

2023 Corporate Sustainability Report

# 永續報告書



# 目錄

## 前言

關於本報告書	03
2023 年績效亮點	04
董事長的話	06
仲琦科技介紹	07
仲琦科技永續發展	11
利害關係人溝通	18

## 1

### 落實公司治理

1.1 公司治理	33
1.2 財務績效	37
1.3 行為準則	39
1.4 風險管理	40
1.5 資訊安全	43
1.6 合法守規	45

## 2

### 打造幸福職場

2.1 員工概況	47
2.2 學習發展	53
2.3 人權政策	55
2.4 幸福職場	56
2.5 社會參與	61

## 3

### 發展永續環境

3.1 氣候變遷治理 (TCFD)	64
3.2 溫室氣體	68
3.3 永續產品	70
3.4 永續營運	75
3.5 職業安全及衛生	80
3.6 供應鏈管理	83

## 4 附錄

4.1 GRI Standard 對照表	90
4.2 SASB 指標	97
4.3 查證聲明書	98

## 關於本報告書

本報告書資訊揭露以永續性主題、管理策略、目標、現況及未來方向展開撰述。

為加強回應利害相關者所關注之主題，仲琦科技特規劃企業網站，除摘要呈現最新一年度仲琦科技在永續發展各面向努力的成果，永續報告書（同步出版中、英文版本）亦歡迎各界於仲琦公司網站下載或查詢：

[www.hitrontech.com/zh-tw/esg/](http://www.hitrontech.com/zh-tw/esg/)



### 報告出版日期與週期

本報告書出版的日期為 2024 年 6 月。

仲琦科技自 2022 年起出版第一本「永續報告書」，每年持續揭露並定期於每年 8 月出版。

上一出版版本：2023 年 6 月出版

現行出版版本：2024 年 6 月出版

下次出版版本：2025 年 8 月出版

### 報告出版日期與週期

**地理範疇：**包含仲琦新竹及主要製造據點<sup>1</sup> 仲琦越南<sup>2</sup>。

部分內容涵蓋仲琦海外據點，如仲琦蘇州、仲琦美洲、仲琦歐洲，會於各章節註明。

**時間範疇：**2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

<sup>1</sup> 除財務數據外，不包含子公司互動國際數位股份有限公司數據，僅包含仲琦科技股份有限公司總部及海外公司相關數據。

<sup>2</sup> 部分章節數據揭露範圍依照各章節註釋為準。

### 資料搜集與計算

依上述報告範疇進行 2023 年整年度數據蒐集，指標與數據之計算公式已詳加說明於章節備註中。

### 經內外部驗證之政策與措施

報告書由本公司人資暨行政處負責內容彙整及撰寫，並由相關人員進行內部稽核，比對資料的一致性、完整性及正確性，針對疏漏處則交還各單位主管補充及確認；外部則委託獨立第三者查證公司—台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 (BVC) 一進行報告書內容之查證，以符合 GRI 準則 (GRI Standards) 及當則性原則標準 (AA 1000 AS V3) Moderate Assurance Type II 之標準，透過內外部的稽核機制，確保資料揭露品質。

另報告之揭露亦呼應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、聯合國永續發展目標 (SDGs)、永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 及氣候變遷財務揭露架構 (Task force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 等國內外標準。

### 意見回饋與聯絡窗口

如有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯絡。

仲琦科技股份有限公司 人資暨行政處  
林伶娟 Nicole Lin

地址：新竹市新竹科學園區力行一路 1-8 號

電話：03-578-6658 ext. 3321

傳真：03-577-8856

E-mail：[nicole@hitrontech.com](mailto:nicole@hitrontech.com)

## 2023 年績效亮點

### 環境 Environment



31.4 %

scope 1 & scope 2  
減碳

0 件

違反環保相關法令

↓ 20.7 %

每佰萬美金  
營收用水量  
(2020 基準年)

↓ 31 %

每佰萬美金  
營收用電量  
(2020 基準年)

71.02 %

可回收廢棄物比例

35.6 %

機構機電料  
在地化採購比例

### 社會 Social



29.35 小時

員工平均訓練時數

0 件

違反勞基法或職業安  
全衛生法規事件

34.4 %

A/B 級供應商社會  
責任及環境衛生現  
場稽核率

100 %

員工行為準則調訓率

410 小時

員工參與  
公益活動時數

台幣 205 萬

投入公益捐贈

### 公司治理 Governance



Top 3 DOCSIS

產品製造商品牌

21 % ~ 35 %

公司治理評鑑

4,900 萬台

累計出貨設備數量

78 萬台

HitronCloud  
連線設備數量

## 外部 ESG 肯定



### 銀獎

TSAA 第三屆  
台灣永續行動獎 銀獎

SDG12 再生塑膠打造綠色產品



### 銀獎

TCSA 第十六屆  
台灣企業永續獎 銀獎

電子資訊製造業 - 第 1 類銀獎 (報告書)



### 銅牌

2023 EcoVadis  
Bronze Metal



### B 管理級

2023 CDP  
氣候變遷問卷  
評比為 B 管理級

## 董事長的話

經歷長達三年新冠肺炎 (COVID-19) 的影響，又遇到大缺料的一年，2023 年進入市場調節庫存的一年。作為寬頻接取設備領導品牌，仲琦科技受惠於網通產業蓬勃發展的商機 (5G，美國基建法案等利多影響)，卻也面臨整體產業庫存調節等運營壓力。然而，我們始終秉持「心懷人文、馳騁科技」理念，深信永續經營是企業成長的基石，以聯合國發展目標 (SDGs) 為標竿，持續實踐公司治理、幸福職場及環境友善三大永續目標，進而推動公司整體發展穩健向上。

受惠於美國基建方案的網路通訊需求，仲琦積極拓展新市場並深化與策略夥伴的合作，期許能夠為顧客帶來優質、創新的寬頻上網體驗。自 2022 年開展北美電商平台零售事業，更在原有的硬體產品線外，發揮軟、硬體整合專長，加速推動 Whole-home 解決方案，截至 2023 年底，自有 HitronCloud 雲平台全球連線裝置已超過 78 萬台，協助客戶運用智慧科技，提升整體網路效率、降低營運成本，並提高終端使用者滿意度，2023 年更擴大光纖、無線網路、低軌衛星等產品布局；我們的製造工廠也於 2021 年全面轉移至越南生產基地，2023 年零組件在地化比例達 35.6%，創造更大產能，滿足全球訂單需求。這一切都要感謝全體同仁的共同努力、客戶的信任，以及合作夥伴和投資人的支持。

仲琦深知員工是我們的重要資產，所以在「照顧員工」的身心上都盡力做到完善，進行年度身體健康檢查、醫師定期諮詢、運動比賽、社團活動、有氧瑜珈課程及按摩小站服務，協助員工達成工作與生活平衡。全台血荒危機時，員工更自發性參加定期舉辦

的捐血活動，不遺餘力投入社會公益，獻上關懷與愛心。為了達成「幸福職場」目標，2023 年全面導入固定提撥制的 KPI 獎金制度，以提高獎金金額；公司也積極照顧員工工作與生活平衡，2023 年推行更寬鬆的彈性工時制度 (8:00 ~ 9:30)，以利有小孩的同仁方便接送就學子女；導入混合工作模式，員工可自由選擇每月 1 天居家上班，也提供因特殊需求申請的居家上班模式，持續實施提早下班政策，提供高度彈性、充滿活力，讓同仁得以發揮所長的幸福工作環境。

2023 年在阿拉伯聯合大公國 (阿聯) 杜拜召開的聯合國氣候峰會 COP28，除了關注《巴黎協定》的執行成果，也著重進行全球減碳盤點，如需實現 1.5°C 的目標，需要在 2030 年減碳 43%。台灣也將「溫室氣體減量及管理法」修正為「氣候變遷因應法」，行政院也積極推行「2050 淨零排放」相關措施。作為地球公民的一分子，仲琦自主採取環境友善行動，積極導入 GPM 綠色產品管理系統，協同供應鏈夥伴遵守企業社會責任；針對溫室氣體及有害物質排放、衝突礦產等項目，進行嚴謹有效的管理，以實踐永續目標。2023 年仲琦亦制定 2050 淨零目標，並參與佳世達集團“2030 RE60、2040 RE100”的目標執行，亦參加 CDP 氣候問卷並取得 Level B 的成績。持續在產品設計導入回收塑料，推出綠色永續產品。開始推行產品碳足跡，並取得首支產品 ISO14067 認證，持續減碳的努力，實現對環境的承諾與愛護。

展望 2024 年，仲琦將堅持「誠信正直」、「創新」、「品質」及「服務至上」核心價值，持續推動企業轉型，在追求績效穩定成長同

時，以實際行動將永續概念加深、加廣，並內化為企業精神的一部分，呼應我們以人文為底蘊，發展創新科技的理念。加入佳世達集團之後，仲琦也將借助大艦隊的力量擴大影響力，運用集團資源、產品優化及區域布局策略，達成營運及 ESG 目標。面對未來，我們將展現積極與決心，重新串連起生活中美好的人、事、物，成就共好共榮的永續社會。



仲琦科技股份有限公司  
董事長



## 仲琦科技介紹

### 一、公司簡介

仲琦科技為全球 Broadband 網路設備領導品牌，擁有 37 年豐富寬頻接取設備經驗，秉持「技術領先、服務至上」理念，建立核心技術並經營自有品牌，持續深耕研發，推出一系列領先業界的有線 (DOCSIS) 寬頻接入設備 (Broadband Access Network) 相關網路產品行銷全球。

目前，仲琦科技已發展為全方位網路通訊品牌，從研發、設計、生產、品管、軟體應用到技術支援，以豐富的產品組合及完整的技術服務，為全球有線電視系統經營者 (Multiple Service Operator, MSO) 客戶及終端網路使用者打造高品質的解決方案，提供多元化的寬頻網路產品與高速、完善與穩定的上網體驗。

公司名稱	仲琦科技股份有限公司
成立日期	1986-03-24
上市日期	2000-09-11
產業別	通信網路業
董事長	黃文芳
發言人	周暘智 <sup>1</sup>
實收資本額	新台幣 3,213,172,290 元
公司地址	300 新竹科學園區力行一路 1-8 號

<sup>1</sup> 公司發言人邱培舜於 2024/02/29 辭職，自 2024/03/01 起由周暘智接任。



2023 年營收

USD 3.04 億



全球員工

900+



2000 年於台灣證交所上市

股票代碼 2419

前 3 大

DOCSIS 產品製造商品牌 (市佔率)

35 年+

接入設備研發製造經驗

11 項

市場先驅產品發布，擁有創新技術

7 座

全球布局據點，包含營運總部分公司、研發中心與生產基地

49 M+

全球產品出貨量累計超過 4,900 萬台

780 K+

全球超過 78 萬部網路裝置連線至自有 HitronCloud 雲平台

● 總部 (營運、研發、銷售中心) ● 銷售 ● 研發 ● 製造 ● 物流



## 二、營運概況

### (一) 公司發展

本公司累積了數十年網通產業經營的經驗、自有品牌的通路與技術研發，業務發展目標仍以持續開發家用通訊寬頻產品為主。市場面在拉丁美洲市占率大幅提升後，將加重軟體服務平台和零售市場在北美市場的市占比，產品面除了增加產品於企業與商用服務市場的高附加價值鏈，與大數據與軟硬體整合的發展方向，並以創新技術運用於產品中以提高利基及擴大市場占有率並進的策略政策。

本公司於 2017 年開始發展雲端服務平台及 App 以搭配現有纜線閘道器 (Cable Gateway) 產品，2018 年 App 已經獲得客戶採用，2019 雲端服務平台也逐漸在客戶端開始使用，至 2023 年已有超過 78 萬個裝置連線在仲琦開發的自有平台 HitronCloud，幫助用戶掌握家中上網服務的連線品質，同時減低電信運營商的客服報修負擔。這個軟體服務的加值服務逐漸挹注訂單、增加營收，希望可以此優質、親和、實用的雲端服務提升整體競爭優勢，讓我們的客戶能因為我們提供的軟體服務平台，增加對產品的黏著度，創造交叉銷售的延伸商機。另外也為了因應長期的中美貿易戰可能處於膠著與拉鋸，加上訂單需求增加，公司積極擴增中國以外的生產基地，2021 將所有產能移轉至越南生產基地，以穩定品質與降低成本。其經營方針有：

- (1) 以現有產品基礎增加附屬服務產品線，在現有客戶與通路中提供更多附屬服務，掌握核心整合技術，擴大營業額與降低成本，同時布局大量平價市場與提高產品附加價值市場。
- (2) 進入北美主要營運商，提高市場地位與市場占有率，並以彈性與服務鞏固其他新興市場國家 MSO 業者。並拓展中南美洲與歐洲市場，深化客戶合作。
- (3) 配合 DOCSIS 3.1，DOCSIS 4.0 FDX 與 Wi-Fi 6 / 6E 多頻段後續新的技術標準、更高的頻寬，延續五年以上的產品生命週期。
- (4) 在產品的研發上及時因應市場的需求，與客戶緊密的結合，以創新能力為客戶提供更多加值的服務，以及追求更高品質的產品。
- (5) 運用大數據與軟體整合服務來提升生產品質及降低成本，提高獲利。

- (6) 因應全球貿易戰變化及生產費用變化來安排全球協作生產計畫，以自動化生產設備快速複製生產流程，降低生產成本、提高毛利水準，再者亦可提升生產效率及品質。

### (二) 重要產銷政策

#### 1. 生產政策

- (1) 自動化生產，於 2016 年起積極導入自動化，並培訓內部工程師以維護並開發自動化生產。活用目前空間增加現有產能利用率。導入自動化後又因逢中美貿易戰，需要尋求其他生產基地，這時自動化生產帶來其他附加利益，生產方式的複製不須過分倚賴有訓練的基礎勞工，使得在新的工廠上線的時間縮短同時可以維持品質增加良率。
- (2) 主要原物料供應狀況：長期與各上游大廠長久維持良好策略性備料，建立夥伴關係，對於主要關鍵零組件，係由台灣仲琦直接採購並直送生產基地，除穩定原料供貨來源外，亦建立通暢的市場訊息通報與溝通管道，強化生產與達交的履約能力。另一方面，為了降低原物料採購成本及整合管理供應鏈，近年來也積極導入在地化採購。同時利用目前經濟規模與供應商簽定供貨合同穩定零件價格與確保供貨順暢。

#### 2. 銷售政策

本公司係由美國、歐洲分公司與台灣分別依指定區域進行接單、全球生產基地出貨之三角貿易方式，處理銷售及收款業務。

在地化一為增加對各地銷售的支持與縮短反應時間、提高客戶滿意度，增加對在地市場的趨勢與在地的客戶與夥伴關係，已在主要目標市場直接設立營運據點，並建立對應的當地銷售團隊與技術支援人員，提供電信營運商全方位的產品與技術服務。

### 三、仲琦之優勢成就



2023 年全球產品  
累計出貨量達

**4,900** 萬台

全球前 **3** 大  
DOCSIS 產品製造商品牌



hitron  
cloud

自有 HitronCloud 雲端軟  
體解決方案連線數量超過

**78** 萬台

仲琦科技 2020 年加入佳世達集團，作為網通事業群的品牌出海口，運用本身垂直整合製造優勢，結合集團綜效、創新產品設計能力及深厚研發實力，致力於優化產品組合，並整合軟、硬體解決方案，為市場帶來更完整的 Whole-home 網路通訊產品應用與便利性。

2021 年除了主力 DOCSIS 寬頻接收設備出貨穩定，Wi-Fi 無線網路產品及軟體出貨占比亦提高。仲琦將深化與各區域客戶之間的合作關係，以業界最新技術打造客製化硬體設備，並搭配自行開發的軟體增值服務，以降低運營成本 (OPEX)、提高每用戶平均收入 (ARPU)，進而提升整體客戶滿意度。除此之外，因應 COVID-19 加速帶動的數位轉型及強勁網路通訊設備需求，仲琦已開始發展北美電商營運模式，拓展更廣的銷售通路以外，亦觸及更多潛在消費市場，藉由數據分析決策，研擬更精準的商業營運與產品開發策略。

對於未來的產品發展，仲琦已於 2021 年開始投入與母公司明泰科技合作開發的 5G 毫米波產品與網路回傳設備，以其高速率、低延遲、廣連結的特性，結合成熟的硬體研發設計技術，因應未來不斷成長的網路應用需求。而在產品材料選用方面，為落實綠色產品概念，仲琦亦在 2022 年針對歐洲市場率先導入以 95% 至 99% 回收塑料製造之纜線數據機及閘道器 (Cable Modem & Gateway) 機殼，並於 2023 年取得產品碳足跡 ISO14067 認證。



年報查詢

連結 [↗](#)

## 仲琦科技主要產品線概覽

產品	簡介	機型
 纜線數據機及閘道器	深厚研發設計實力並掌握核心技術，以 DOCSIS 3.1、Wi-Fi 6 等最新技術規格，推出 11 項市場先驅產品，立下業界標竿	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wi-Fi 5 &amp; Wi-Fi 6 DOCSIS 3.x 纜線閘道器 (Cable Gateway)</li> <li>• DOCSIS 3.x 纜線數據機 (Cable Modem)</li> <li>• DOCSIS 3.x 纜線數據機 / 閘道器搭載語音功能 (Cable eMTA)</li> </ul>
 5G 行動網路	整合 5G 行動網路應用，從混合光纖同軸網路 (HFC) 網路回傳至室內接入設備，打造全方位解決方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5G 小基地台網路回傳用戶外纜線數據機 (5G Small Cell Backhaul)</li> <li>• 5G Wi-Fi 6 固定無線接入設備 (5G Wi-Fi 6 FWA CPE)</li> </ul>
 光纖接入設備	推出支援 DOCSIS DPoE 2.0 技術的高速 10G xPON 及 2.5G PON 光纖接入設備，透過其互通性，運營商可直接將現有 DOCSIS 設定轉移至光纖網路	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.5G PON ONT / ONU</li> <li>• 10G PON ONT / ONU</li> </ul>
 Wi-Fi 網路延伸器	通過 Wi-Fi EasyMesh 認證的 Whole-home 無線網路解決方案，打造無間斷、零死角的 Mesh Wi-Fi 網路系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wi-Fi 5 網路延伸器搭載雙頻 Mesh 功能 (Wi-Fi 5 Extender with Mesh)</li> <li>• Wi-Fi 6 網路延伸器搭載雙頻 Mesh 功能 (Wi-Fi 6 Extender with Mesh)</li> </ul>
 纜線及網路量測工具	策略結盟 Tier 1 運營商，為技術人員開發便利的量測工具與應用程式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 纜線量測工具 (Coaxial Cable Network Testing Tool)</li> <li>• 同軸電纜訊號產生器 (Coaxial Cable Signal Generator)</li> <li>• ProMeter APP</li> </ul>
 雲端家庭網路管理	自行開發設計之雲端家庭網路管理解決方案，透過整合平台與終端應用程式，輕鬆管理家中所有無線網路設備	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HitronCloud 雲端家庭網路管理 (Cloud Whole-home Management)</li> </ul>

## 參與組織協會

仲琦積極參與國內外相關行業組織，包含產品面、運作面等相關專業協會，以利可以了解前瞻性的技術趨勢、行業的一些發展趨勢。仲琦亦有秉持相關國際公約組織的要求，於營運層面進行因應遵循，目前未參與任何外部之倡議。

仲琦參與的組織或協會如下表所示。

序號	協會及組織名稱
1	台灣科學工業園區科學工業同業公會
2	台灣低軌衛星產業聯誼會
3	Wi-Fi_Contributor Member
4	CableLabs_DPoE Membership
5	GS1 國際條碼
6	EuroDOCSIS
7	DOCSIS CVC



產品資訊請參考

連結 [↗](#)

# 仲琦科技永續發展

永續發展是當今世界所有國家及企業追求的永恆目標，仲琦科技自 2019 年開始導入 CSR Committee，致力於推行企業社會責任相關活動，並於 2021 年成立企業永續發展委員會 (ESG Committee) 作為對內推行，以經濟、社會以及環境三要素為基礎，將環境展開為「永續產品」、「永續營運」以及「永續供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「公司治理」共五大構面推展永續經營相關項目，並制定各個構面的管理績效指標，訂定 2022 年為 ESG 元年。

## 仲琦企業永續發展委員會

為順利推展企業永續發展各項事務，並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，仲琦於 2021 年整合相關部門成立企業永續發展委員會 (ESG Committee)，系統性的推行永續發展相關工作，由總經理邱培舜先生擔任主席，並由各部門主管擔任各構面委員，總幹事則負責統籌及推動跨部門的企業永續發展事務，同時負責召集定期會議，報告績效指標與企業社會責任報告之進度。並每年定期向董事會報告當年度重大主題鑑別及管理成果，2023 年 2 月 23 日針對 2022 年執行情形進行報告。永續發展委員會結合公司實際，於 2021 年訂定五大構面未來 5 年的中短期目標及長期目標，並確立“以人為本，打造幸福共融職場”作為未來 5 年 ESG 推行的主軸。



### 銀獎

**TSAA 第三屆  
台灣永續行動獎銀獎**  
(SDG12 再生塑膠打造綠色產品)

### 銀獎

**TCSA 第十六屆  
台灣企業永續獎  
永續報告書銀獎**  
(電子資訊製造業 - 第 1 類)



\* 周暘智自 2024.03.01 接任企業永續發展委員會主任委員 (邱培舜辭任)

## 短中長期企業永續發展管理績效指標與 2023 年成果

仲琦永續發展構面



永續產品

利害關係人



客戶

SDGs 對應



提升產品永續價值

短期目標

每年達到

中期目標

2026 年達到

長期目標

2035 年達到

減碳

1 %

5 %

2021 年為基準年

20 %

2021 年為基準年

節能

1 %

5 %

2020 年為基準年

20 %

2020 年為基準年

2023 產出

■ 超過目標 ■ 已達成 ■ 未達成

減碳

(2023 vs 2021)

31.4%

2023 目標 (2%)

節能

(2023 vs 2020)

39.7%

2023 目標 (15.8%)

仲琦永續發展構面



永續營運 (節能減碳)

利害關係人



社區、客戶、員工

SDGs 對應



持續改善，實現永續營運

短期目標

每年達到

中期目標

2026 年達到

長期目標

2035 年達到

降低每佰萬美金  
營收用水量

2 %

10 %

30 %

降低每佰萬美金  
營收用電量

2 %

10 %

30 %

2020 年為基準年

2020 年為基準年

可回收廢棄物比例

80 %

90 %

90 %

2023 產出

■ 超過目標 ■ 已達成 ■ 未達成

降低每佰萬美金  
營收用水量  
(2023 vs 2020)

20.7%  
2023 目標 (20%)

降低每佰萬美金  
營收用電量  
(2023 vs 2020)

31%  
2023 目標 (30.5%)

可回收廢棄物比例

改善措施：持續加強廢棄物分類，提高可回收廢棄物比例  
71.02%  
2023 目標 (82%)

仲琦永續發展構面



永續供應鏈

利害關係人



供應商、客戶

SDGs 對應



短中期目標

2026 年達到

每年 A/B 級供應商  
社會責任及環境衛  
生現場稽核率

≥ 50 %

機構機電料在地化  
採購比例

≥ 70 %

長期目標



打造永續共贏的供應鏈

2023 產出

■ 超過目標 ■ 已達成 ■ 未達成

每年 A/B 級供應商  
社會責任及環境衛  
生現場稽核率

34.4%

2023 目標 (27%)

機構機電料在地化  
採購比例

35.6%

2023 目標 (30%)

仲琦永續發展構面



社會責任

利害關係人



社區、員工

SDGs 對應



短中期目標

2026 年達到

每年員工行為準則  
調訓率百分比

100 %

員工參與公益活動  
總時數

500 小時

長期目標



提升員工幸福感及認同度  
建立企業文化，發揮社會  
正面影響力

2023 產出

■ 超過目標 ■ 已達成 ■ 未達成

每年員工行為準則  
調訓率百分比

100%

2023 目標 (100%)

員工參與公益活動  
總時數

410 小時

2023 目標 (400 小時)

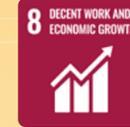
仲琦永續發展構面



利害關係人



SDGs 對應



短中期目標

2026 年達到

長期目標

每年 KRI 執行率

100 %

客戶滿意度

95 分

每年公司治理評鑑

21 % ~ 35 %



提升公司治理，持續改善  
經營及獲利力

2023 產出

■ 超過目標 ■ 已達成 ■ 未達成

每年 KRI 執行率

17% 改善措施：針對風險 KRI 加強追蹤，持續修正風險錦囊  
2023 目標 (80%)

客戶滿意度

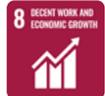
改善措施：針對客戶滿意度較低項目，制定改善計畫並定期追蹤，以改善客戶滿意度  
89 分  
2023 目標 (92 分)

每年公司治理評鑑

21%~35%  
2023 目標 (21%~35%)

## 仲琦 2023 年響應聯合國永續發展 SDGs

仲琦呼應聯合國於 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 依循聯合國 SDGs 企業行動指南 (SDG Compass)，聚焦 5 項 SDGs 作為本公司未來永續發展重點方向，以落實永續經營並允諾創造利害關係人價值。

SDGs	推動措施	2023 年實現成果	對應章節
	公司持續推動節水相關措施，增加節水設備 ( 加裝節水龍頭等 )，也持續向公司內部同仁宣導節水行為 ( 如文宣宣傳，張貼提醒標語等 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年較 2022 年減少用水 12,325 公噸</li> </ul>	水資源管理
	公司持續推動相關措施，改善員工薪酬水準，打造幸福職場；另積極推動在地化採購，促進當地經濟發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年持續調整獎金制度</li> <li>2023 年機構機電料在地化採購比例達到 35.6%</li> </ul>	幸福職場 供應鏈管理
	公司持續推行綠色產品設計，包含進行包裝減塑、減量及使用可再生 / 可回收材料；另外持續減少廢棄物的產生，並持續提升廢棄物的回收比例	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年因包裝減量減少 32.42 公噸的包材使用量，減少碳排放 66.46 公噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>全面導入可回收塑膠材料</li> <li>2023 年廢棄物回收比例為 71.02%</li> </ul>	永續產品 廢棄物管理
	公司持續推行減碳、節能等措施，降低資源耗用，以應對氣候變遷造成的衝擊	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年每百萬美金營收用水量較 2020 年降低 20.7%</li> <li>2023 年每百萬美金營收用電量較 2020 年降低 31%</li> <li>2023 年 scope 1 &amp; 2 組織溫室氣體排放較 2021 年降低 31.4%</li> </ul>	永續營運 溫室氣體
	公司持續與員工、客戶、廠商及集團基金會一起合作，推動公益；並積極與供應商一起落實永續發展相關作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年公益捐贈支出新台幣 205 萬元</li> <li>員工參與公益活時數 410 小時</li> <li>A/B 級供應商社會責任及環境衛生現場稽核比例 34.4%</li> </ul>	社會參與 供應鏈管理

## 利害關係人溝通

為確保我們在進行企業永續發展之規劃與決策時，適時與利害關係人溝通、將利害關係人所關注之重大性議題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回應機制。仲琦採用了「AA 1000APS 當則性原則標準 (AA 1000 Accountability Principle Standard, AA 1000APS)」，並符合四大原則—包容性 (Inclusivity)、實質性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact)，以協助

我們鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度。除了五大構面各對應的利害關係人外，合法守規也是利害關係人越來越關注的議題，政府機關作為相關法規的執行機關，故也列為利害關係人。



### 包容性

1. 定義利害關係人
2. 鑑別利害關係人
3. 建立利害相關者觀點引入公司之永續發展機制

- 6 大利害關係人
- 涵蓋 20 項國際永續議題



### 實質性

1. 對現在或未來的公司營運有重大影響之主題
  2. 利害相關者相當關注之主題
  3. 仲琦在合理程度下有掌控權之主題
- 鑑別 > 排序 > 驗證 > 檢視

- 回收 240 份問卷
- 鑑別 8 個正面衝擊議題
- 6 項負面衝擊議題



### 回應性

1. 重大主題除既有溝通管道，亦在企業社會責任報告回應相關管理內容
2. 次要重大主題以既有溝通管道回應

- 公開回應重大議題



### 衝擊性

1. 針對重大主題，設定年度管理目標管控
2. 每年檢核該目標是否達標
3. 揭露管理目標成果

- 重大議題設定管理目標管控

## 利害關係人溝通管道及關注議題

### 利害關係人

## 員工

員工是公司發展的基石，如未妥善管理員工、訓練員工，並與員工保持溝通，長期恐會造成公司的員工流失，影響公司的競爭力。



### 現職員工 關注議題

1. 職業安全衛生
2. 工作與生活平衡
3. 學習與發展
4. 人權與福利
5. 人權與歧視
6. 員工權益事項
7. 員工參與與投入

### 溝通管道

- 教育訓練
- 電子郵件
- HR 信箱 / 意見箱
- 董事長信箱
- 業務說明會
- 總經理有約
- 勞資會議、福委會議
- 健康檢查

### 溝通頻率

- 不定期
- 不定期
- 不定期
- 不定期
- 每季一次
- 每季一次
- 每季一次
- 每年一次

### 議合結果

1. 2023 年仲琦員工總訓練時數為 **24,154.75** 小時  
 平均每位員工訓練時數為 **29.35** 小時
2. 勞資會議勞方代表重新選任，任期 **2** 年

### 更多細節參照以下章節

- 2.2 學習發展 53
- 2.4 幸福職場 56
- 3.5 職業安全及衛生 80

利害關係人

# 客戶

提升客戶滿意度是仲琦首要考量，傾聽客戶需求，並協助客戶解決問題，創造雙贏。



## 客戶 關注議題

1. 產品品質
2. 無有害物質管理
3. 人權及勞工權益
4. 客戶隱私管理
5. 客戶承諾及服務

## 溝通管道

- 電話會議 / 電子郵件
- 客戶服務熱線
- 客戶現場稽核及稽核問卷
- 客戶滿意度問卷調查

## 溝通頻率

- 不定期
- 不定期
- 依照客戶需求
- 每年一次

## 議合結果

1. 2023 年客戶平均滿意度為 **89** 分

## 更多細節參照以下章節

- 2.3 人權政策 55
- 3.3 永續產品 70
- 3.4 永續營運 75

利害關係人

# 股東

維護股東權益，一直是仲琦長久以來所重視的課題之一。公司會主動向股東說明公司營運及財務概況，並致力於股東權益極大化。



## 股東 關注議題

1. 公司財務資訊
2. 營運狀況
3. 公司治理

## 溝通管道

- 公司官方網站
- 投資人關係信箱
- 股東會
- 法人說明會
- 公司年報

## 溝通頻率

- 不定期
- 不定期
- 每年一次
- 每年一次
- 每年一次

## 議合結果

1. 財務、業務相關資訊以公告或新聞稿形式不定期發佈外，亦備置於 [公司官方網站](#) 揭露。

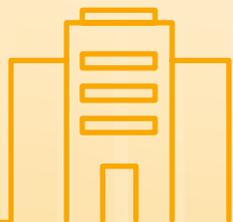
## 更多細節參照以下章節

- 1.1 公司治理 33
- 1.2 財務績效 37

利害關係人

## 政府機關

符合政府法規是企業營運的最低要求，仲琦建置管控系統，並由稽核措施確保業務執行符合相關要求。



### 政府機關 關注議題

1. 法令遵循
2. 環境保護
3. 勞工權益
4. 公司治理

### 溝通管道

- 抽查
- 行文
- 訪視
- 勞檢

### 溝通頻率

- 不定期
- 不定期
- 不定期
- 不定期

### 議合結果

1. 針對環安衛、人力資源等議題，每年約 **10** 次溝通  
(含抽查、訪視、行文、勞檢)

### 更多細節參照以下章節

- 1.1 公司治理** 33
- 1.6 合法守規** 45
- 2.3 人權政策** 55
- 3.4 永續營運** 75

利害關係人

# 社區

仲琦本著落實「取之於社會，用之於社會」的理念，投入社區的志工活動，仲琦透過集結員工的力量，盡力做對社會有意義的事情。



### 環保團體 關注議題

1. 社會關懷及公益活動

### 溝通管道

電話 / 電子郵件

### 溝通頻率

不定期

志工服務

不定期

### 機關組織 關注議題

1. 社會關懷及公益活動

### 溝通管道

公司官方網站

### 溝通頻率

不定期

志工服務

不定期

### 媒體 關注議題

1. 公司財務資訊
2. 營運狀況
3. 社會關懷及公益活動

### 溝通管道

公司官方網站

### 溝通頻率

不定期

法人說明會

每年一次

新聞稿

不定期

### 其他 關注議題

1. 社會關懷及公益活動
2. 環保問題

### 溝通管道

公司官方網站

### 溝通頻率

不定期

志工服務

不定期

### 議合結果

1. 財務、業務相關資訊以公告或新聞稿形式不定期發佈外，亦備置於 [公司官方網站](#) 揭露

2. 2023 年員工參與公益活動總時數為 **410** 小時

### 更多細節參照以下章節

**1.2 財務績效** 37

**2.5 社會參與** 61

利害關係人

# 供應商

與供應商一同建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈。



## 供應商 關注議題

1. 供應商的企業社會責任
2. 衝突礦產
3. 禁用有害物質

## 溝通管道

- 電話 / 電子郵件
- 衝突礦物盡職聲明調查
- 綠色供應鏈管理系統 (GPM)
- 現場稽核

## 溝通頻率

- 不定期
- 不定期
- 不定期
- 每年一次

## 議合結果

1. 截止到 2023 年底，供應商「衝突礦物盡職調查聲明書」簽署完成率為 **60%**
2. 2023 年 A/B 級供應商導入社會責任及環境衛生現場稽核比例為 **34.4%**

## 更多細節參照以下章節

**3.6 供應鏈管理** 83

## 重大議題決定方式

以利害關係人的關注度為橫座標，正、負面衝擊為縱座標，繪製重大議題矩陣。

關注度部分由問卷方式調查內外部利害關係人關注議題，共回收 231 份問卷；正負面衝擊程度由調查內部 9 位中高階主管看法決定。

於正面衝擊矩陣篩選出 8 項關注度與衝擊度高的重大議題，於負面衝擊矩陣篩選出 6 項重大議題，作為報告書揭露的重點內容。

相較前一報告期之重大議題總數由 8 項增加至 11 項（合併正負）。

在環境面新增 1 項重大議題；經濟面 1 項重大議題。

面向	較上一報告期重大性議題變化	
	新增議題	刪除議題
環境	生物多樣性	—
社會	—	—
經濟 / 治理	創新管理	—

### 永續議題正面衝擊



#### 治理

1. 財務績效
2. 風險管理
3. 法規遵循
4. 商業道德
5. 創新管理
6. 客戶關係管理
7. 產品品質
8. 供應商永續管理

#### 社會

9. 人才發展
10. 人員吸引與留任
11. 勞雇關係
12. 人權
13. 職業安全衛生
14. 社會關懷
15. 薪酬福利

#### 環境

16. 碳管理
17. 水資源管理
18. 廢棄物管理
19. 生物多樣性
20. 綠色產品

### 永續議題負面衝擊



## 重大議題衝擊邊界及對應主題

### 類別 — 經濟 / 治理

▲ 直接衝擊 ● 間接衝擊

項次	議題	對仲琦的意義	價值鏈衝擊範圍			GRI Standards 對應	目標及管理方針 對應章節
			組織內	組織外			
				客戶	供應商		
1	財務績效	財務績效是公司得以永續發展的必要基礎，亦是股東、客戶、員工、供應商等利害關係人關係的核心議題。仲琦致力於創造良好的財務績效。	▲	●	▲	201-1	財務績效
2	風險管理	目前多變的環境，風險鑑別、因應及管理是仲琦得以長久經營的重要一環。仲琦成立風險管理委員會並訂定相應政策、定期檢討公司風險管理運作情形。	▲	●	●	201-2, 207-2, 3-1	風險管理
3	法規遵循	為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，仲琦隨時注意可能會影響我們業務的政策及法令，並制訂相關遵循辦法、進行宣導。	▲	●	●	2-27, 416-2, 417-2, 417-3	合法守規
4	商業道德	合規的商業競爭行為是維護客戶權益的基礎，仲琦反對一切不正當競爭並自我遵循。並確保員工執行業務時遵循內線交易防治規定。	▲	●	—	2-27, 206-1	行為準則 合法守規
5	客戶關係管理	保護好其客戶資訊不洩露，是提升客戶滿意度及忠誠度的基礎，也是仲琦對客戶的承諾。	▲	▲	—	418-1	資訊安全 永續營運
6	供應商永續管理	供應商是仲琦重要的策略夥伴，確保供應商在企業社會責任方面與仲琦目標一致非常重要，也符合創造永續供應鏈的價值鏈目標。	▲	▲	▲	204-1, 308-1.2, 414-1.2	供應鏈管理

類別 — 社會

▲ 直接衝擊 ● 間接衝擊

項次	議題	對仲琦的意義	價值鏈衝擊範圍			GRI Standards 對應	目標及管理方針 對應章節
			組織內	組織外			
				客戶	供應商		
7	人員吸引與留任	員工是仲琦發展的重要資產，仲琦提供競爭性的薪酬，多元性的工作職場，以減少員工的流失。	▲	—	—	405-1.2	員工概況 幸福職場
8	勞雇關係	為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家提出建議，供公司參考。	▲	—	—	401-1.2.3	幸福職場
9	薪酬福利	仲琦非常注重員工的幸福感，積極規劃具競爭力的薪酬福利制度，以提高員工對公司的認同感，兼照顧員工家庭生活所需。	▲	—	—	201-3, 202-1, 401-2, 405-2	幸福職場

類別 — 環境

▲ 直接衝擊 ● 間接衝擊

項次	議題	對仲琦的意義	價值鏈衝擊範圍			GRI Standards 對應	目標及管理方針 對應章節
			組織內	組織外			
				客戶	供應商		
10	廢棄物管理	仲琦採取源頭管理之策略管理廢棄物，並透過持續性之節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，大幅減少廢棄物產生並增加資源回收量，以達到廢棄物減量之目標。	▲	●	●	306-1~3.5	永續營運
11	綠色產品	仲琦要求產品研發初期需有綠色設計的思維，以評估設計的產品 / 零件在生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，從設計源頭就降低對環境的衝擊。	▲	▲	▲	417-1	永續產品

## 重大主題揭露說明及管理作法

財務績效		負責單位：財務 / 業務		風險管理		負責單位：風險管理		法規遵循		負責單位：法務 / 稽核	
正面衝擊	創造良好的財務績效，有助於提升股東、客戶、供應商及社會大眾對公司的信心，也有利於提供員工歸屬感	正面衝擊	—	正面衝擊	—	正面衝擊	—	正面衝擊	遵循法規的行為有助於提升仲琦的公司形象，也可增加客戶及供應商的信心，從而提升營收		
負面衝擊	財務績效不佳，會影響股東、客戶及公司的信心，減少投資及下單	負面衝擊	風險管理鑑別及因應措施不當，會使公司整體經營收到不利影響。氣候相關風險，亦會造成公司營運 / 營收衝擊	負面衝擊	風險管理鑑別及因應措施不當，會使公司整體經營收到不利影響。氣候相關風險，亦會造成公司營運 / 營收衝擊	負面衝擊	違反法規除了帶來直接的經濟罰款外，也會改變大眾及合作夥伴對公司的信心	負面衝擊	違反法規除了帶來直接的經濟罰款外，也會改變大眾及合作夥伴對公司的信心		
衝擊範疇	仲琦、股東、客戶、供應商、員工	衝擊範疇	仲琦、客戶	衝擊範疇	仲琦、客戶	衝擊範疇	仲琦、客戶、供應商、員工	衝擊範疇	仲琦、客戶、供應商、員工		
衝擊面向	經濟、人群	衝擊面向	環境、經濟	衝擊面向	環境、經濟	衝擊面向	經濟	衝擊面向	經濟		
政策	健全公司財務體系，優化客戶結構	政策	落實公司風險管理體系，定期評估風險因應措施	政策	落實公司風險管理體系，定期評估風險因應措施	政策	建立遵規守法的企業 DNA	政策	建立遵規守法的企業 DNA		
承諾	持續優化公司的業務結構，增加策略性客戶群	承諾	定期召開風險管理會議，鑑別風險並進行管控	承諾	定期召開風險管理會議，鑑別風險並進行管控	承諾	100% 遵循所有相關法規	承諾	100% 遵循所有相關法規		
專案 / 行動	增加 A 級客戶，並優化產品結構	專案 / 行動	每季召開風險管理會議	專案 / 行動	每季召開風險管理會議	專案 / 行動	定期進行法遵稽核	專案 / 行動	定期進行法遵稽核		
績效指標	EPS	績效指標	風險錦囊備妥率	績效指標	風險錦囊備妥率	績效指標	違反法規事件	績效指標	違反法規事件		

\* 管理方針請參考相應章節。

商業道德		負責單位：法務 / 稽核
正面衝擊	良好的商業道德行為，可以提升客戶對公司的信心，從而增加營收	
負面衝擊	商業道德不佳，會喪失合作夥伴	
衝擊範疇	仲琦、客戶、供應商	
衝擊面向	經濟	
政策	公司嚴格執行符合商業道德行為	
承諾	公司不進行不正當競爭，不壟斷	
專案 / 行動	定期內部稽核及進行反托拉斯法規宣導	
績效指標	違反反托拉斯法規事件	

客戶關係管理		負責單位：業務
正面衝擊	充分理解客戶需求，提昇產品與服務品質。幫助公司名譽提升，市占率 / 營收提升	
負面衝擊	造成客戶忠誠度及滿意度降低，在商業及商譽上造成負面影響，甚至可能發生訴訟官司。使公司名譽受損，客戶流失，市占率 / 營收衰退	
衝擊範疇	仲琦、客戶	
衝擊面向	經濟	
政策	瞭解客戶對本公司的需求與期望，藉由客戶回饋與滿意度調查的結果，以改善並提供更完善的服務	
承諾	100% 遵守客戶要求，並提供更完善的服務品質	
專案 / 行動	定期進行客戶滿意度調查，並進行定期會議以了解客戶回饋	
績效指標	客戶滿意度得分	

供應商永續管理		負責單位：SCM
正面衝擊	透過健全的永續供應鏈治理，降低供應鏈的可能潛在風險，提高供應商供貨效率、公司聲譽、產品品質、降低營運成本	
負面衝擊	供應鏈無法跟上國際工作與環境趨勢、員工缺乏友善工作環境與違反地區法律政策。公司國際名聲降低	
衝擊範疇	仲琦、客戶、供應商	
衝擊面向	經濟、環境、人群、人權	
政策	遵循仲琦供應商企業社會責任行為準則作業規範，以 RBA 準則稽核關鍵供應商	
承諾	關鍵供應商 RBA 稽核，協助供應商提升 ESG 治理情形，建立互利互惠夥伴關係	
專案 / 行動	新供應商選擇加入社會責任遵循要求，定期對供應商執行社會責任現場稽核	
績效指標	A/B 級供應商社會責任及環境衛生現場稽核比例  機構機電料在地化採購比例	

\* 管理方針請參考相應章節。

人員吸引與留任		負責單位：HR
正面衝擊	員工為仲琦重要的資產，公司對於人才吸引與培育發展之行動攸關企業經營策略與永續發展；吸引優秀人才進行培育發展，為公司長遠發展所需人才做儲備	
負面衝擊	若人才吸引與留任制度不完善，將造成人才流失、無法取得外部人才、組織能力不足等問題，進而影響企業創新成長及營運表現	
衝擊範疇	仲琦、員工	
衝擊面向	經濟	
政策	吸引全球優質人才，培育員工發展以提升組織能力，留任關鍵優秀人才	
承諾	打造完整的人才發展機制及薪酬體系	
專案 / 行動	定期進行員工滿意度調查，積極建立雇主品牌	
績效指標	A 級人才留任率 / 新人留任率	

勞雇關係		負責單位：HR
正面衝擊	良好的勞雇關係有利於仲琦吸引優秀人才加入，也可提升公司的生產力	
負面衝擊	勞雇關係會影響整體組織的穩定，也間接衝擊公司的經營績效及產品品質	
衝擊範疇	仲琦、員工	
衝擊面向	經濟、人群、人權	
政策	持續促進勞資和諧，建立暢通的溝通機制	
承諾	公司針對員工意見 100% 進行回饋	
專案 / 行動	定期員工溝通會議及勞資會議	
績效指標	勞資會議議題完成率	

薪酬福利		負責單位：HR
正面衝擊	具有競爭力的福利與薪資為公司延攬優秀人才，使人才安心並享受工作，穩定公司業務發展	
負面衝擊	薪資與福利影響人才求職決策，業界拉力亦使人才流失，降低公司業務創新性及競爭力	
衝擊範疇	仲琦、員工	
衝擊面向	經濟、人群	
政策	為吸引及留任優秀人才，提供給員工具有市場競爭力之薪酬福利	
承諾	員工薪資福利優於業界	
專案 / 行動	持續改善公司的薪資福利制度	
績效指標	員工整體薪酬市場分位值	

\* 管理方針請參考相應章節。

廢棄物管理		負責單位：環安
正面衝擊	—	
負面衝擊	未有效管理污染物 ( 廢棄物 )，除增加營運成本外，更可能引起利害相關人的關注	
衝擊範疇	仲琦	
衝擊面向	環境	
政策	力於污染預防、廢棄物減量、能源效率提升、降低溫室氣體排放量	
承諾	從源頭設計著手，產品及包材增加 3R 比例；營運廢棄物減量及提升回收利用率	
專案 / 行動	進行環保意識宣導、廢棄物資源化	
績效指標	可回收廢棄物比例	

綠色產品		負責單位：RD
正面衝擊	期能減緩氣候變遷，在設計端開始導入綠色設計思維，並為客戶創造產品價值，為淨零碳排盡一份心力	
負面衝擊	在產品綠色研發創新時，對專利、前瞻發展及 RD 或人力資源人員會造成超時工作、產品價格增加而造成客戶經濟負擔，也有可能找不到適合研發人才，無法做出競爭力產品的負面影響	
衝擊範疇	仲琦、客戶、供應商	
衝擊面向	經濟、環境	
政策	以策略性思考，來設計及開發產品和服務	
承諾	以生命週期的思維檢視產品的全生命週期碳排放與減量機會	
專案 / 行動	產品設計導入 PCR 塑膠材料，積極進行產品包裝減量	
績效指標	使用 PCR 塑膠產品比例	

\* 管理方針請參考相應章節。

# 1

## 落實公司治理



1.1 公司治理

1.2 財務績效

SDG 3

SDG 8

1.3 行為準則

SDG 16

1.4 風險管理

1.5 資訊安全

1.6 合法守規

SDG 5

SDG 16

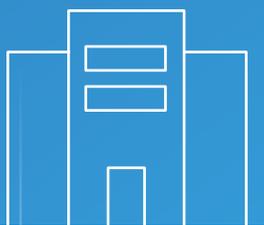
## 1.1 公司治理

2023 年管理重點及 2024 年計劃：

2023 年第十屆公司治理評鑑

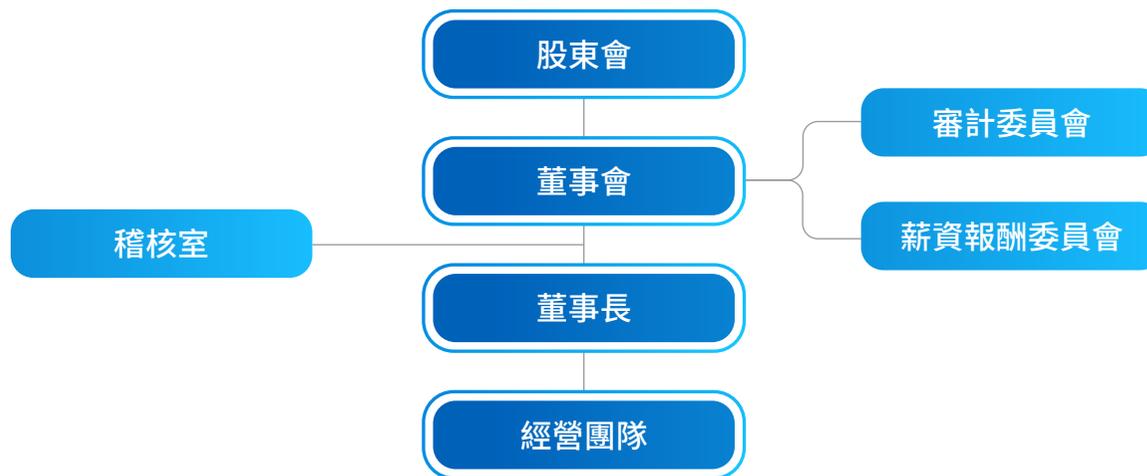
21% ~ 35%

並著手開始進行董事會績效外部評估；  
2024 年持續關注公司治理相關指標，提升公司治理制度及評鑑成績。



### 公司治理架構

仲琦依照公司法、證券交易法等相關法令，制定及落實公司治理，建立透明化的公司治理架構，主動向各利害關係人揭露財務績效、董事會運作等資訊，以維護利害關係人權益。



### 董事會

仲琦董事會為公司最高治理單位及最高決策中心。

董事會採候選人提名制度，由股東會就候選人名單選任。董事會由 9 位（含獨立董事 3 位）在各專業領域具有豐富經驗董事組成，其中 2 位為女性成員，以提升參與決策比例並健全董事會結構。另為確保獨立董事之獨立性，本公司所選任之 3 位獨立董事連續任期均未超過 9 年。

董事以客觀獨立行使職權，以高標準訂定公司治理方針，讓董事會有效運作，進而保障股東權益與強化利害關係人助益，且確切落實經營及未來發展策略。總經理被董事會賦予負責公司在經濟、社會及環境面的發展策略執行及績效。

公司董事會依照金管會要求針對重大關鍵事件於公開資訊觀測站對外揭露，如遇必要將依照公司章程要求召開臨時董事會。2023 年除了重大人事異動案於公開資訊揭露外，無其它重大關鍵事件。

## 董事落實多元化情形

仲琦依法訂定「公司治理實務守則」，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜於董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

1. 基本條件與價值：性別、年齡等。
2. 專業知識與技能：專業背景、專業技能及產業經歷等。

\* 董事進修情形請參照「[公開資訊觀測站](#)」相關資訊。

## 多元化政策之具體管理目標及達成情形

管理目標	達成情形
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成
女性董事席次至少二席	達成
獨立董事任期不超過三屆	達成

職稱	姓名	性別	員工身分	獨立董事任期年資			專業知識或技能			年齡			董事會出席次數	出席率
				3年以下	3-9年	9年以上	產業	學術	財會	41-60	61-80	81以上		
董事長	黃文芳	女					●		●	●			5	100%
董事	陳其宏	男					●		●		●		5	100%
董事	周暘智	男					●			●			5	100%
董事	邱培舜	男	●				●			●			5	100%
董事	李惇弘 <sup>2</sup>	男					●			●			4	100%
董事	劉美蘭	女					●		●		●		5	100%
獨立董事	陳樂民	男			●		●		●		●		5	100%
獨立董事	林茂昭	男			●		●	●			●		4	80%
獨立董事	李大衛	男		●			●		●	●			3	100%

<sup>1</sup> 本公司於 2023 年 5 月 25 日全面改選董事。

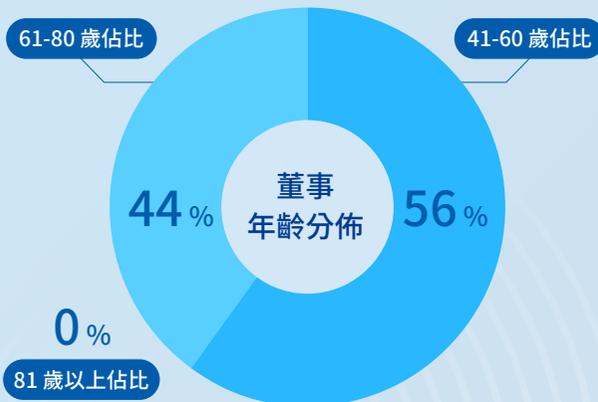
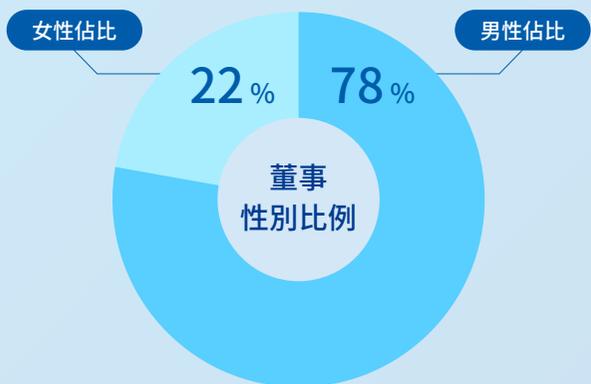
<sup>2</sup> 明泰科技(股)公司法人代表人李惇弘於 2023 年 10 月 1 日辭任。



年報查詢

連結

## 董事多元化執行情形



## 董事會運作情形

董事會每季至少召開 1 次，2023 年董事會共開會 5 次，整體出席率平均達 80% 以上，且依照公司章程、董事會議事規則及相關法令行使職權。

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，已於 2019 年通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次內部績效評估，每三年應至少執行一次外部績效評估。公司於 2023 年首次由社團法人中華治理協會進行外部績效評估。

本公司每年執行「董事會」、「董事會成員」、「審計委員會」及「薪資報酬委員會」之內部績效評估，並於 2023 年底完成董事會及各功能性委員會之績效評估，自評結果其達成分數均為 97 分以上，評估結果均為「優等」，顯示本董事會整體運作效率良好，評估結果已於 2024 年第一季向董事會報告。

## 董事責任保險

仲琦有為董事及經理人購買責任保險，每年定期評估投保額度，並向董事會報告保險續保情形。

## 審計委員會

仲琦於 2017 年設置審計委員會，由全體獨立董事組成。審計委員會之運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之委(解)任、績效及獨立性及適任性評估、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控。

相關年度工作重點及運作情形揭露於本公司 2023 年報「審計委員會運作情形」，或其溝通情形、溝通事項及結果等揭露於公司網站「獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形」。

## 委員出席會議比例

職稱	姓名	出席次數	出席率
召集人	陳樂民	4	100%
委員	林茂昭	3	75%
委員	李大衛	3	100%

## 薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化薪資報酬管理機能，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」於 2011 年設置薪資報酬委員會，其職責協助董事會訂定並定期檢討薪資報酬委員會組織規程及提出修正建議、訂定並定期檢討董事、經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構及定期訂定與評估董事及經理人之績效與薪資報酬，並依據產業競爭環境、公司營運績效與標竿市場行情，建構層級策略。

### 委員出席會議比例

職稱	姓名	出席次數	出席率
召集人	陳樂民	2	100%
委員	林茂昭	1	50%
委員	李大衛	1	100%

## 利益迴避管理

仲琦依法訂定「董事會議事規範」及「審計委員會組織規程」皆有利益迴避之規定，對會議所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次會議說明其利害關係之重要內容，如有害公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使表決權。

本公司於 2017 年設置獨立董事，獨立董事以公正客觀立場上，其專業與經驗提出建議，董事會討論各項議案均充份考量獨立董事意見，獨立董事若有反對理由或意見列入會議記錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司利益。

## 內部稽核

依據法規訂立內部稽核制度，主要職責為協助管理階層建立內部控制制度，以合理確保下列目標之達成：

1. 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
2. 相關法令規章之遵循。
3. 營運之效果與效率。內部稽核人員根據風險評估與法令規範，擬定年度稽核計畫（包含自行評估），透過稽核計畫及自行檢查作業之執行，持續對風險項目進行稽查，適時提供改善建議，並定期將結果呈報審計委員會及董事會。

此外針對台灣、中國蘇州、越南、荷蘭、美國營運據點定期，100% 進行內部控制風險評估及實質查核，包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議題，未發現任何重大的貪腐風險及事件。2023 年針對重點法令加強查核，以落實法令遵循之要求。

## 1.2 財務績效

### 重大議題管理

重大主題

財務績效

關注對象

股東、員工、社區

2023 管理目標

EPS 1.8 元

2023 目標達成情況

EPS 0.02 元

(2023 年因客戶庫存調整，整體營收下降，導致 EPS 結果不符預期，未來將著重於客戶結構調整以提升營收、進行價格談判及費用管控改善利潤率)

2024 管理目標

參照財報指標

中長期目標

EPS 持續維持目標，且穩步提升

### 管理方式



責任

- 財會處、業務處



資源

- 業務團隊拓展
- 集團綜效



行動

- 持續提升業務團隊開發能力
- 結合集團資源，拓展產品線



評估

- 每季於董事會報告財務績效達成狀況

### 財務績效

仲琦 2023 年度合併綜合損益表之營業收入計新台幣 9,403,662 仟元，營業毛利計新台幣 2,028,151 仟元，毛利率為 22%，營業費用計台幣 1,770,229 仟元，稅後淨利計新台幣 4,879 仟元，每股盈餘為 0.02 元。



年報查詢

連結

單位：新台幣仟元

項目 / 年份	2021	2022	2023
營業收入	9,681,546	12,318,229	9,403,662
營業毛利	1,964,120	2,711,167	2,028,151
營業費用	1,668,028	1,913,970	1,770,229
營業損益	296,092	797,197	257,922
營業外收入及支出	12,378	-65,542	-69,208
稅前淨利	308,470	731,655	188,714
淨利歸屬於母公司業主	71,582	482,193	4,879
每股盈餘	0.22	1.5	0.02
毛利率 (%)	20.29	22.01	22
權益報酬率 (%)	1.48	9.65	0.1
資產報酬率 (%)	2.09	5.71	2.12

## 股利政策

仲琦處於產業環境多變，企業生命週期正值穩定成長階段，股利政策係考量公司未來資金需求及長期財務規劃，以求永續經營。

本公司股利政策係採剩餘股利政策，其發放之條件、時機及金額應依本章程第二十九條之一辦理，並依據本公司未來資本規劃，年度總決算如有盈餘且當年度可分派盈餘達資本額 2% 時，股利分派應不低於當年度可分派盈餘之百分之十，其中現金股利不低於當年度發放之現金及股票股利合計數的百分之十。

單位：新台幣仟元

項目	2021 / (2022 分配)	2022 / (2023 分配)	2023 / (2024 分配)
現金股利	0.15 元 / 股	1.5 元 / 股	0.3 元 / 股
股利金額	47,969	481,976	96,395

## 政府補助及公司捐贈支出如下：

單位：新台幣仟元

項目	2021	2022	2023
員工薪資與福利	1,325,824	1,520,365	1,351,146
政府補助金額	18,033	8,625	4,193
公益捐贈支出	1,746	1,982	2,055

## 1.3 行為準則

0 件  
貪腐事件

100 %  
員工行為準則調訓率

2023 年管理重點及 2024 年  
計劃：

2023 年維持員工行為準則調訓率

100 %

2024 年將持續推行調訓。

誠信經營是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及其長期發展。不誠信情事不僅讓企業損失，並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，可能因而涉入關說、行賄等不法行為，破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。

仲琦自 2014 年開始訂定一系列的行為準則規範及執行措施供員工、供應商遵循，包含「員工誠信及道德規範」、「廉潔承諾書」等，並將相關規範遵循加入員工聘僱合約書、採購合約書中，所有供應商也要求簽署「廉潔承諾書」。

另，仲琦於 2019 年 3 月經董事會決議通過「董事及經理人道德行為準則」與「誠信經營守則」，由董事會監督並核准通過，並於 2021 年 3 月依照證交所要求增修「誠信經營守則」與「董事及經理人道德行為準則」條文，以此做為所有同仁行為的依據。所有董事暨經理人均於 2021 年相關條文修正後，簽署「遵循誠信經營政策聲明」。

### 行為準則訓練

仲琦行為準則公開於公司內部網站，所有新人在報到時，也會向所有新進同仁宣導並簽署相關的規範文件。適逢傳統重要節日前夕或其他必要的時刻，公司亦會於公司櫃檯以電子看板方式，提醒供應商及員工「公司不收受相關餽贈禮品」之規範，提醒並強化遵循準則的意識。

公司每年進行行為守則之實體或線上訓練 ( 包含反貪腐、內線交易等內容 )，2023 年此項訓練推行之全球所有據點，共 871 名員工參與訓練 ( 如下表 )，完成調訓率 100%。在行為守則的訓練推行及宣導下，2023 年未發生任何違反誠信原則之案例。

Site	人數	完成率
仲琦新竹	235	100%
仲琦蘇州	111	100%
仲琦越南	478	100%
仲琦美洲 / 歐洲	47	100%

### 舉報及建議溝通機制

公司亦於相關行為規範中訂定相關的檢舉機制，一旦發現有人、事並不符合誠信的精神，或是違反誠信守則中的規範，內部同仁可透過董事長信箱或 HR 信箱將訊息直接傳達給董事長或人資最高主管，由公司最高主管進行處理；同仁以及外部 ( 如供應商、客戶、或其他利害關係人 ) 亦可透過誠信信箱：[whistleblower@hitrontech.com](mailto:whistleblower@hitrontech.com) ( 使用中文、英文或其他在地語言 ) 行檢舉或申訴，經由專責單位進行調查，並做成調查報告書，一旦事實確立，則交由人事評議會議處。

仲琦嚴格保證檢舉人身分機密，確保其安全以及免於遭受報復。2023 年公司訂定「[檢舉暨申訴管理辦法](#)」，明確各類申訴案件申訴或檢舉機制，針對檢舉案件也同步發送給獨立董事。2023 年仲琦未收到任何檢舉案件。

\* 誠信經營執行情形亦可參閱公司網站：[www.hitrontech.com/zh-tw/integrity-management/](http://www.hitrontech.com/zh-tw/integrity-management/)

## 1.4 風險管理

### 重大議題管理

重大主題

風險管理

關注對象

股東、員工、客戶

2023 管理目標

80 %

風險錦囊備妥率

2023 目標達成情況

17 %

風險錦囊備妥率

2023 年因整體經濟環境 (庫存調整) 導致 KRI 執行效果未達預期；後續針對 KRI 將加強追蹤，並持續進行修正

2024 管理目標

80 %

風險錦囊備妥率

中長期目標

100 %  
風險錦囊備妥率

### 管理方式



#### 責任

- 風險管理單位 (人資暨行政處)



#### 資源

- 各部門配合
- 高階主管支持



#### 行動

- 定期召開 RMC 會議，進行 KRI 追蹤



#### 評估

- 每年於董事會報告風險管理執行情形

仲琦風險管理著重於風險管理系統運作，明訂定風險管理政策，設定管理目標及績效指標持續追蹤，以有效管理超過公司風險容忍度的風險。

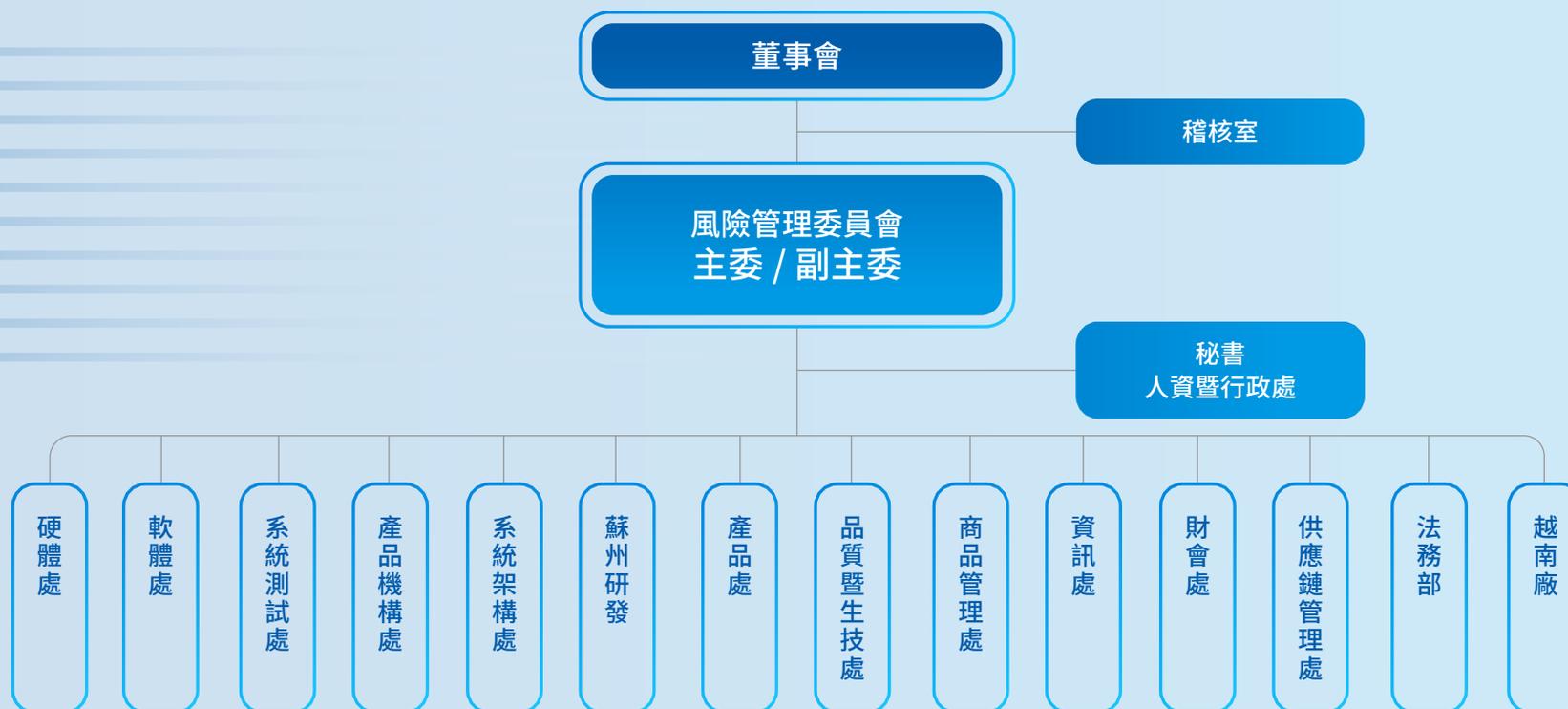
公司於 2020 年訂定「風險管理政策與程序」並於 2020 年 11 月 4 日經由董事會通過實施，2021 年成立風險管理委員會 (Risk Management Committee, RMC)，管理公司經營管理中各面向的風險。

## 風險管理委員會組織與架構

仲琦風險管理委員會設立於 2021 年 7 月，由總經理擔任主委，各單位一級主管擔任委員，負責決定仲琦風險管理策略、設定年度目標及風險績效指標。另設立總幹事，由人資及行政處擔任，負責關注內外部事件辨識潛在風險、統籌規劃風險管理會議、追蹤風險目標、管理方案達成情形；各單位透過風險自評報告、辨識高風險項目、提出風險具體改善計畫，有效監控風險，並於風險管理委員會定期會議中說明。

風險管理委員會運作由董事會進行監督，稽核室也會定期針對風險執行情形進項稽核，每年於董事會進行年度風險推行情形進行報告。

2023 年共依照辦法規定召開 4 次風險管理委員會會議，海外據點自行進行風險相關管控。也會不定期針對集團要求，針對特定議題進行風險評估及因應。



\* 各處主管為委員

## 風險管理的運作

公司定期召開風險管理委員會會議，追蹤風險管理目標達成及改善計畫執行情形。

2023 年仲琦風險管理委員會透過風險雷達圖及風險體檢表，由總經理訂定 2023 年的 Top 3 風險，針對 2023 年獲利、客戶過度集中北美 MSO 及存貨管理等訂定風險管理計劃及目標，導入集團的關鍵風險指標 (Key Risk Indicator, KRI)、事故通報機制及原則，針對公司營運相關的風險進行管控。

2023 年錦囊準妥率為 17%。未達標 KRI 項目於 2024 年風險管理委員會中持續控管，適度修正應變指引，以期降低對公司營運之影響衝擊。



## 集團聯防機制

仲琦積極參加佳世達集團為核心的風險管理體制，積極參加佳世達集團的定期會議、建立通報管道、成立資訊交流平台，利用集團資源，藉由參加教育訓練、演練操作，建立公司面對危機事件，快速應變處理的能力。藉由集團資源、訊息共享、經驗分享的機制，亦讓公司在風險事件發生前，即能做好預防管理，從源頭著手，降低事故發生的機率。2021 年台灣新冠疫情三級警戒實施時，公司依照集團相關措施分享，快速啟動防疫相關措施執行，進行分流上班 / WFH 等措施，以面對疫情衝擊之影響。

## 緊急應變演練及訓練

仲琦針對火災、地震、風災 / 水災等狀況，成立緊急應變小組，並訂定緊急應變計劃，並針對特定情形 (如火災) 每年進行演練，以降低突發狀況造成的危害。

公司也持續依照 ISO22301 的要求，針對部分特定項目訂定營運持續計劃 (Business Continuous Plan, BCP)，以確保災難發生時，公司能持續營運，最大程度保護客戶的需求不受影響。公司越南廠亦取得 ISO22301:2019 認證。

為增進員工之緊急應變能力，每年針對公司人員進行緊急應變及消防訓練，以確保人員安全，降低災害損失。



## 1.5 資訊安全

0 件  
資安事件

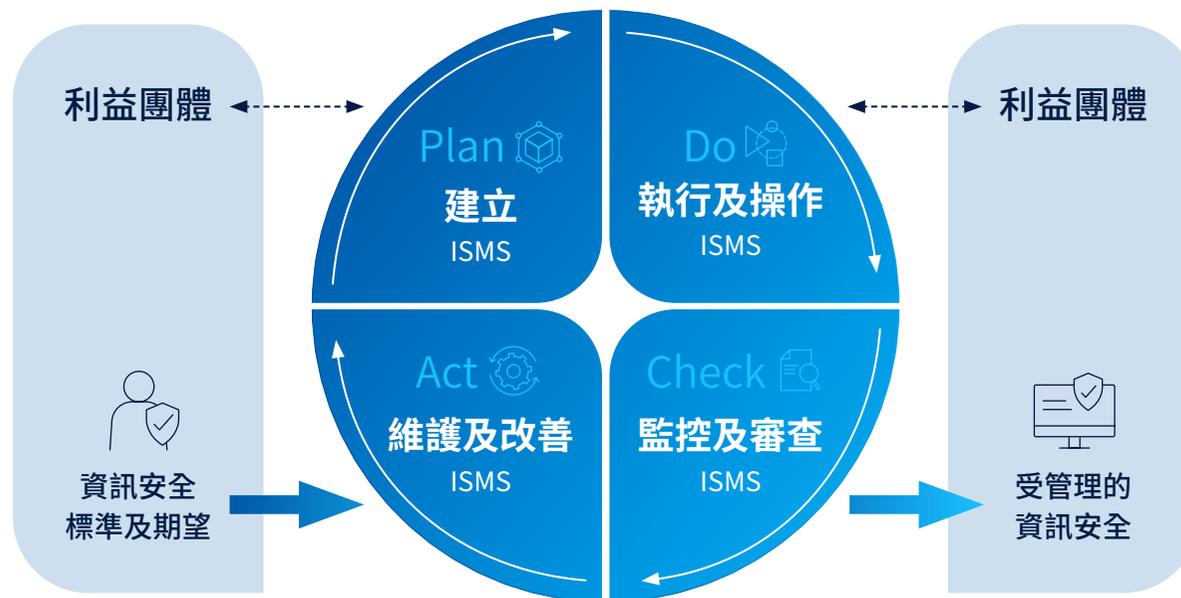


### 資訊安全政策

仲琦為確保資訊資產 (與資訊處理相關之硬體、軟體、資料、文件及人員等) 之機密性、完整性、可用性 & 適法性，並避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅，並衡酌本公司之業務需求，遵循 ISO 27001 資訊安全國際標準製訂企業資安政策，並於 2020 年 6 月通過並取得 ISO 27001 證書。

### 資訊安全管理系統 (ISMS)

仲琦考量組織中所有利益相關團體的資訊安全要求與期望後，特成立資訊安全管理系統推行委員會，推動資訊安全管理事項與推展資訊安全意識，並導入 PDCA 管理循環，用以建置資訊安全管理系統 (ISMS)，並於過程中因應內部與外在環境的改變，不斷調整管理方向、評估及提出改善方案，以維護建構 ISMS 的有效性，且每年定期向董事會報告執行情形。



委員會依據 ISO 27001:2013 之資訊安全管理架構，建立公司之資訊安全文件，包含資訊安全運作之表單紀錄、作業辦法、程序和政策等，據以制定組織管理、保護資訊資產、和資源分派使用的規章及辦法，階層化管理文件並對應各個資訊安全面向。

## 資訊風險管理

風險管理則依循 ISO 27001：2013 管理系統要求，引用 ISO 31000 風險管理原則與指導之框架與流程，建立風險管理架構，持續監控主要的風險，以達成風險管理的目標並降低人員、財物、信譽等損失。

## 資安與網路風險之評估

為妥善保護仲琦資訊安全管理制度內之活動，及落實相關規範並執行風險評鑑程序，透過風險評鑑結果以及內部會議決定風險事項之處理措施，以達到風險能有效降低、移轉、消除。

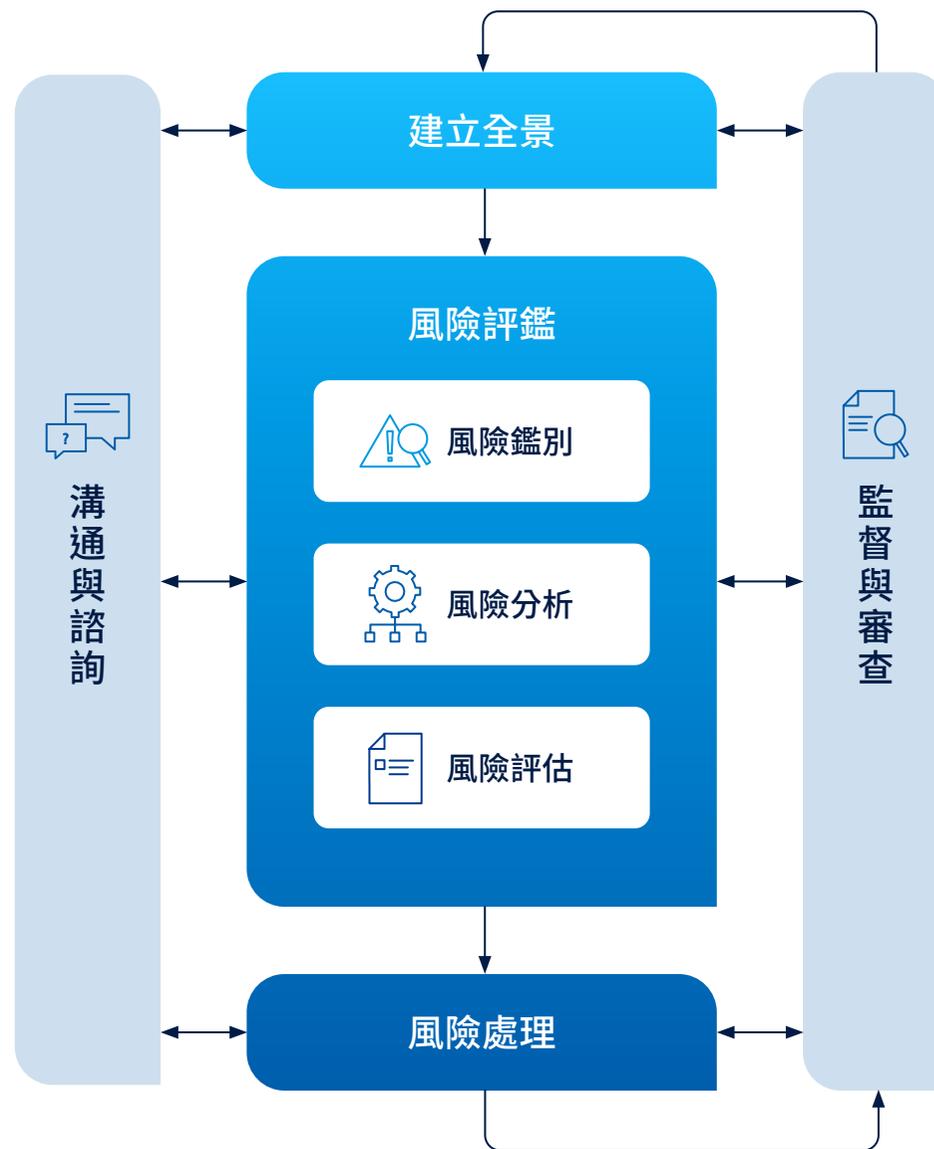
每年則定期檢視各項法規及評估與修正公司內部的資訊安全規章以確保符合法規及有效性，並宣導同仁相關異動。另除新人入職時進行基本資訊安全相關訓練外，本公司亦定期舉辦電子郵件社交工程演練，對員工進行電子郵件收發等相關資訊安全知識之教育訓練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險，也同時舉行全員資訊安全線上教育課程，以提升同仁資訊安全意識，確保資訊安全觀念能融入日常作業中。

2023 年度舉行 2 次資訊安全教育訓練，「玩命關頭～莫淪為待宰的科技羔羊」3 小時、及「社交工程與資訊安全宣導」3 小時，上課人數共計 98 人，總時數 294 小時。並積極推行相關資安措施，如各廠區的異地備援機制建立。

### 2023 年員工資安教育訓練

 **98** 人  
上課人數

 **294** 小時  
總時數



# 1.6 合法守規

## 重大議題管理

重大主題

法規遵循 & 商業道德

關注對象

客戶、供應商、社區、  
政府機關

2023 管理目標

- GDPR 全球調訓率  
**100 %**
- 反托拉斯法遵循宣導
- 重大違反法規事件為  
**0 件**

2023 目標達成情況

- GDPR 全球調訓率  
**100 %**
- 反托拉斯法遵循宣導
- 重大違反法規事件為  
**0 件**

2024 管理目標

- GDPR 全球調訓率  
**100 %**
- 反托拉斯法遵循宣導
- 重大違反法規事件為  
**0 件**

中長期目標

- 違反反托拉斯法規、  
個資外洩、重大  
違反法規事件為  
**0 件**

管理方式



責任

- 人資暨行政處、  
法務部、稽核室



資源

- 跨部門合作  
• 集團輔導



行動

- 進行相關法規宣導  
及教育訓練
- 定期進行內部法遵  
稽核



評估

- 每年於年度 ESG 或  
管理評審會議進行  
報告

\* 重大違反法規事件：指罰款新台幣 20 萬以上事件或被勒令停工事件

仲琦於全球不同國家設有營運據點，為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，仲琦就台灣及其他各國法令制定相關政策及辦法，內容包括個人資料保護、保密、反賄賂、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等規範，並推動企業社會責任。

仲琦全員參與法規遵循政策，透過各部門間的合作，增進執行績效。於企業內部，我們要求同仁積極維持誠信操守，並提供安全健康的工作環境、進行污染預防，以增進勞工安全。

關於產品生命全週期，我們積極降低環境關連物質之使用，除了符合環保法規，並持續減少對環境的衝擊。2023 年仲琦無違反法規事件發生 ( 包含環保、職業安全衛生及勞動法規等 )。

另因應歐洲個資法 (EU General Data Protection Regulation, GDPR) 及中國個人信息保護法之實施，已於公司內部執行包括教育訓練、相關部門所涉法規衝擊分析等因應措施，並由專案團隊導入及建置相關管理程序或公版表單文件等法規遵循機制，並持續追蹤關注各國有關個人資料保護之法規發展趨勢，以充分落實個人資料保護之企業社會責任。2023 年全球調訓率為 100%。

### 2023 年仲琦合規成效



**0 件**

2023 違規事件



**100 %**

2023 GDPR 全球調訓率

# 2

## 打造幸福職場

2.1 員工概況

SDG 4

2.2 學習發展

SDG 4

2.3 人權政策

SDG 5

SDG 8

SDG 10

2.4 幸福職場

SDG 5

SDG 8

SDG 10

2.5 社會參與

SDG 10

SDG 12

SDG 13

SDG 17



## 2.1 員工概況

### 重大議題管理

重大主題

人員吸引與留任

關注對象

員工

2023 管理目標

90 %

A 級人才留任率

75 %

新進同仁留任率

2023 目標達成情況

96 %

A 級人才留任率

100 %

新進同仁留任率

2024 管理目標

90 %

A 級人才留任率

75 %

新進同仁留任率

中長期目標

95 %

A 級人才留任率

85 %

新進同仁留任率

### 管理方式



責任

- 人資暨行政處及相關部門



資源

- 跨部門合作



行動

- 建立具競爭力的薪酬
- 持續進行雇主品牌建立



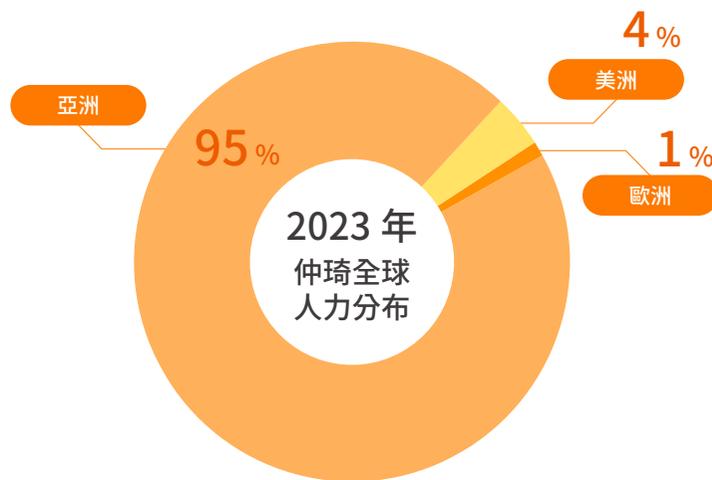
評估

- 每月定期於營運會議報告目標達成情況

### 人力構成

員工為公司寶貴的資產亦是公司的核心價值，我們重視多元化之發展，遵守營運據點當地的法規，提供安全的工作環境，禁止強迫勞動、雇用童工、並提供平等的工作機會與薪酬，不因種族、性別、性傾向、年齡、國籍、政治傾向、宗教，吸引世界各地員工加入，讓員工與公司一同成長。

截至 2023 年底全球人力約 920 人，亞洲 873 人、美洲 41 人、歐洲 6 人。



2023 年仲琦全球人力分布現如下：

單位：人數

區域 類別	仲琦新竹			仲琦美洲			仲琦歐洲			仲琦越南			仲琦蘇州			總計		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
間接	143	87	230	31	10	41	5	1	6	119	105	224	61	42	103	359	245	604
直接	0	0	0	0	0	0	0	0	0	131	134	265	0	0	0	131	134	265
派遣工 (直接)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	34	50	0	0	0	16	34	50
約聘	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
總計	143	88	231	31	10	41	5	1	6	266	273	539	61	42	103	506	414	920
身心障礙	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3

<sup>1</sup> 本章節所指定之員工人數以 2023 年 12 月 31 日仲琦科技實際聘僱之員工 (正職及建教生) 及派遣之外包工為計算基準 (其中派遣人數：越南 50 人，其餘據點均無派遣工)，不含子公司互動國際之員工數。

<sup>2</sup> 身心障礙員工晉用優於法令要求。

## 員工雇用

新冠肺炎疫情影響全球經濟與企業發展策略，持續上升的成本壓力及分散全球的供應鏈，造成外部環境挑戰不斷提高，就長期人力規劃改變與組織架構調整而言，為提升公司整體之競爭力，進行組織結構、產能調整，以成達最佳配置。仲琦新竹位於新竹科學園區，在越南設有工廠，在歐美除了業務團隊以外，也有技術及營運服務的團隊。此外，在加拿大、南美洲，也有駐點服務人員。

疫情爆發的期間，考驗公司面臨危機的應變能力，我們將各項的防疫措施備妥，也隨時應對疫情的演變，在疫情嚴峻時間，考量同仁安全及維持生產力，透過通訊軟體進行電話會議及視訊支援技術的遠端辦公，以強化彈性工作環境，制定“機動辦公”和“居家工作”的相關政策，以配合政府的防疫政策。

仲琦重視人才多元化，一切遵循「勞動基準法」、「就業服務法」與「性別工作平等法」等國家法規，以個人專業能力為主要遴選要件，在招募過程中，透過公開透明的遴選網羅優人才，讓每一位同仁藉由公平的任用、薪資福利、教育訓練、晉升作業及參與公司各類活動與決策機會等，在組織中發揮個人才能，進而提升公司競爭力。

## 近三年員工人數



## 各廠區年齡、性別分布

(此部分僅揭露主要營運據點：仲琦新竹、仲琦越南及仲琦蘇州)

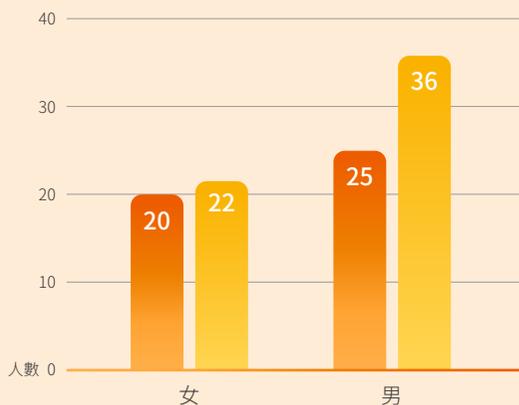
### 仲琦新竹

未滿 30 歲 30-50 歲 大於 50 歲



### 仲琦蘇州

未滿 30 歲 30-50 歲



### 仲琦越南

未滿 30 歲 30-50 歲



### 2023 年新進 / 離職率統計 - 仲琦新竹

項目		間接人員		直接人員		Total	
2023	年齡	男	女	男	女	男	女
新進率	未滿 30 歲	2	3	0	0	2	3
	30-50 歲	3	7	0	0	3	7
	大於 50 歲	1	0	0	0	1	0
合計		6	10	0	0	6	10
總人數		16		0		16	
離職率	未滿 30 歲	5	4	0	0	5	4
	30-50 歲	11	10	0	0	11	10
	大於 50 歲	7	2	0	0	7	2
合計		23	16	0	0	23	16
總人數		39		0		39	

### 2023 年新進 / 離職率統計 - 仲琦越南<sup>1</sup>

項目		間接人員		直接人員		Total	
2023	年齡	男	女	男	女	男	女
新進率	未滿 30 歲	11	18	39	50	50	68
	30-50 歲	4	3	11	10	15	13
	大於 50 歲	0	0	0	0	0	0
合計		15	21	50	60	65	81
總人數		36		110		146	
離職率	未滿 30 歲	58	40	190	144	248	184
	30-50 歲	26	13	54	41	80	54
	大於 50 歲	0	0	0	0	0	0
合計		84	53	244	185	328	238
總人數		137		429		566	

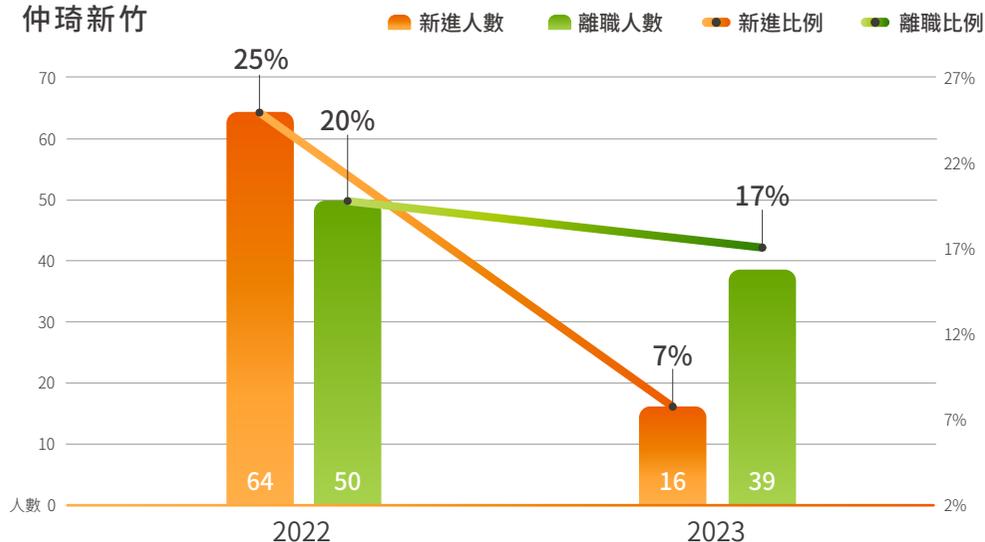
<sup>1</sup> 不含派遣人員(外包工)；因派遣人員為滿足階段性訂單人力需求之調節人力且聘僱關係、管控權在外包公司，故不列入新進離職統計；但後續工傷統計有涵蓋外包工。

### 2023 年新進 / 離職率統計 - 仲琦蘇州

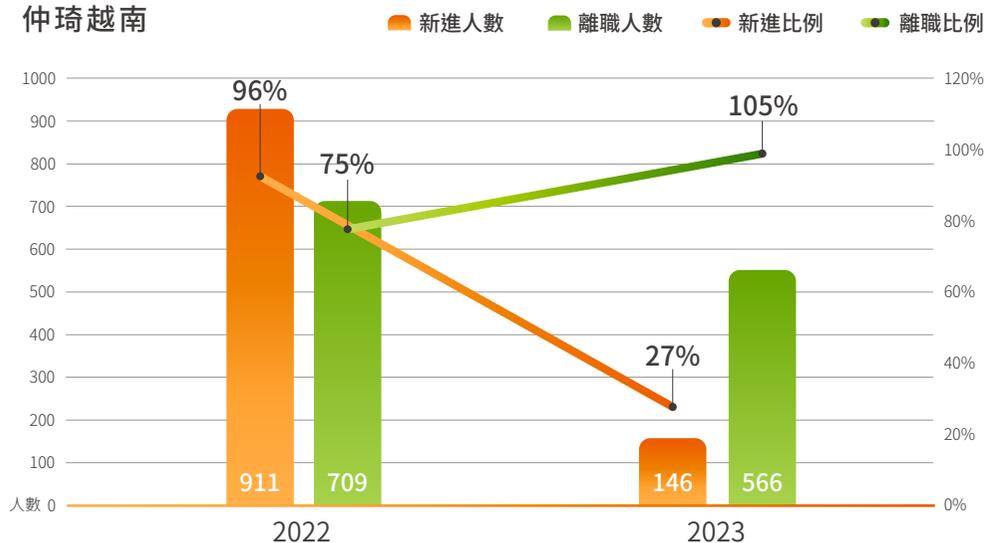
項目		間接人員		直接人員		Total	
2023	年齡	男	女	男	女	男	女
新進率	未滿 30 歲	4	1	0	0	4	1
	30-50 歲	0	0	0	0	0	0
	大於 50 歲	0	0	0	0	0	0
合計		4	1	0	0	4	1
總人數		5		0		5	
離職率	未滿 30 歲	7	3	0	0	7	3
	30-50 歲	4	0	0	0	4	0
	大於 50 歲	0	0	0	0	0	0
合計		11	3	0	0	11	3
總人數		14		0		14	

## 近二年新進率與離職率

### 仲琦新竹



### 仲琦越南



## 當地聘用

仲琦積極僱用及培育各國菁英人才，持續將「聘用當地人才從事主管職工作」列為重點目標，並將此列於各廠區年度績效評估項目中，積極落實人才在地化理念。

除了持續增加當地就業機會，給予同仁相對優渥的薪資，並透過教育訓練培養當地人才，除了基本工作技能外，能有擔任主管職的管理能力。

2023 年擔任主管職之當地人才佔 85%，各地區當地人才擔任主管職情況統計如下表所示。

### 2023 年當地管理人才<sup>1</sup> 進用統計表

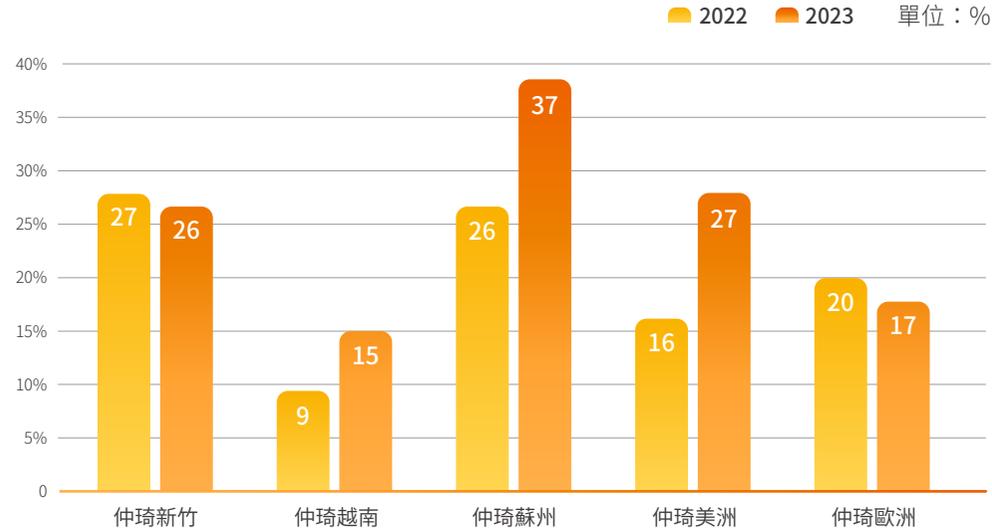
區域	管理階層比例 <sup>2</sup>	當地同仁管理階層比例 <sup>3</sup>
仲琦新竹	26%	100%
仲琦越南	15%	66%
仲琦蘇州	37%	97%
仲琦美洲	27%	100%
仲琦歐洲	17%	100%

<sup>1</sup> 管理人才是指具管理職能，職等為 M 職人員。

<sup>2</sup> 管理階層比例計算方式：管理階層總人數(含外派) / 當地員工總人數。

<sup>3</sup> 當地同仁管理階層比例計算方式：當地管理階層人數 / 管理階層總人數(含外派)。

### 近二年管理階層比例



### 近二年當地同仁管理階層比例



### 科技女力

女性員工分布	女性員工比例 <sup>1</sup>	女性主管比例 <sup>2</sup>	女性研發比例 <sup>3</sup>
仲琦新竹	38%	22%	19%
仲琦蘇州	41%	24%	39%
仲琦越南	51%	38%	0%
仲琦美洲	24%	27%	0%
仲琦歐洲	17%	0%	0%

<sup>1</sup> 女性員工比例 = 女性員工人數 / 總員工人數

<sup>2</sup> 女性主管比例 = 女性主管人數 / 總主管人數

<sup>3</sup> 女性研發比例 = 女性研發員工人數 / 總研發員工人數

## 2.2 學習發展

29.35 小時

2023 年度員工平均訓練時數



仲琦重視員工訓練發展，依據訓練發展藍圖，規劃領導、專業與通識學程，使同仁能增進各面向技能。

### 領導學程：

分為提升商業敏銳度與領導管理力部分，每年依需求規劃不同之課程。2023 依各階層主管需求開設不同課程，包含「新任主管管理才能發展－聰明當主管，創造團隊價值超領先」、「Strategic Leader Program 影響力與說服力」、「VLP 事業經營思維」。

### 專業學程：

依各部門專業領域，規劃專業課程與內部專業知識分享課程，使各部門能不斷地增進專業新知與知識交流。2023 年著重於研發專利以及 ESG 相關課程，包含「專利概論」、「專利錦囊」、「循環經濟工作坊」、「永續報告書課程」、「碳足跡管理實踐研習班」、「永續管理師證照培訓」。

### 通識學程：

規劃語言、文書軟體、法令要求等專業知識外課程。因近年來健康意識 / 資安議題受到重視，仲琦也將健康生活 / 資安講座納入每年必須開辦的課程。

### LTP 領導學程

Leadership Training Program

#### 商業敏銳度

- 財務會計知識
- 網通市場趨勢
- 網通技術趨勢

#### 領導管理力

- 領導能力
- 管理能力
- 人才培育能力

### FTP 專業學程

Functional Training Program

#### 技術研發

- 技術研發
- 供應鏈管理
- 行政管理

#### 市場行銷

- 市場行銷
- 生產製造
- 品質管理

### ETP 通識學程

Essential Training Program

#### 新進人員訓練 (NEO) (New Employee Orientation)

- 提升個人工作效能 / 效率之訓練

#### 法令要求之必要訓練

- 語文能力訓練
- MS-Office 軟體

2023 年度辦理各廠區平均訓練時數如下所示

單位：小時

區域	直接			間接		
	男	女	Total	男	女	Total
仲琦新竹	N/A	N/A	N/A	20.71	20.91	20.78
仲琦蘇州	N/A	N/A	N/A	3.84	3.62	3.75
仲琦越南	34.22	26.71	30.42	44.09	53.9	48.69
Total	34.22	26.71	30.42	26.14	32.56	28.84

除訓練課程外，由集團協助導入 CIP 計畫 (Continuous Improvement Program)，藉由 CIP 專案計畫，提供同仁所需的工具與資源，使同仁能更有效率的完成工作，並且能發揮更大效益。2023

年提供同仁 CIP 訓練 25 人次，導入 CIP 專案 4 個，涵蓋流程改善與效率提升，潛在收益約為美金 155 萬元。其中 Software Resource Utilization 專案，也入選 2023 年度真善美最佳團隊。

類別	CIP 主題
流程優化 (Product Management)	改善流程來避免產品規格異動 How to reduce the spec change during product development
效率提升 (Product Management)	提升專案整合效率 Improve Alpha HW+ Hitron SW project development schedule
效率提升 (RD)	分析已有數據來避免與降低未來發生可能性 Call Rate Decrease
效率提升 (RD)	模組化已開發軟體資源來提升工作效率 Software Resource Utilization



## 2.3 人權政策

0 件

2023 年度違反人權事件

34.4 %

A/B 級供應商社會責任及環境衛生現場稽核率



仲琦科技遵守聯合國世界人權宣言、國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言、國際勞動公約、全球蘇利文原則等國際公認之人權標準，並採取與負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則一致的標準，恪遵全球各營運據點所在地法規，保障員工人權。2021 年起仲琦越南開始接受外部的 RBA 規範稽核，且均符合 RBA CoC 規範。

在政策面，仲琦科技制訂員工手冊、工作規則、招募任用、性騷擾防治、反對職場霸凌等內部管理辦法，仲琦越南也有成立工會組織及簽訂團體契約，明確宣示保護員工權利，確保同仁獲得妥善照顧。主要包括以下人權保護原則：

1. 就業自由及工作機會均等
2. 杜絕不法歧視
3. 禁用童工
4. 禁止強迫勞動
5. 提供安全與健康的工作環境
6. 協助員工維持身心健康
7. 重視員工意見、有效溝通
8. 定期檢視及評估執行成效

仲琦科技亦制訂《供應商行為準則》，要求供應商一同遵循。仲琦自 2021 年起開始導入社會責任及環境衛生現場稽核，至 2023 年完成 33 家 A/B 級供應商社會責任及環境衛生現場稽核，2023 年 A/B 級供應商社會責任及環境衛生現場稽核率 34.4%。

2023 年公司開始推行人權教育訓練，自仲琦新竹開始推動，教育訓練內容參照 SA8000 標準及公司相應因應制度，共完成 231 人次教育訓練，總教育訓練時數 115.5 小時。

2023 年所有新供應商評鑑均加入社會責任相關要求，所有 9 家新進供應商均符合公司相關要求。

2023 年亦對 16 家 A/B 級供應商進行人權盡職調查 (除了 1 家停止交易廠商未回復外，其餘 15 家均依照要求進行回復，回復率 93.75%)，依照供應商及仲琦越南工廠本身調查的結果來看，鑑別出主要存在的 3 項人權風險項目如下，亦對風險項目進行分析及制定相應的計劃：

序號	風險項目	風險等級	風險描述	糾正措施
1	超時加班	高風險	目前多數廠商均有超過當地法定加班時數上限的情況，部分有符合 RBA 要求不超過 60 小時的上限	增加招募直接人工，以減少總加班時數 使用系統進行加班時數管控，達到臨界點自動提醒主管
2	自由參加工會組織	中風險	少部分廠商雖然有相關的自由結社管理制度，但實際並無工會組織	依照法規要求成立獨立工會或聯合工會組織
3	缺乏內控制度進行人權遵循狀況稽核	低風險	部分廠商尚未建立完善的人權內控稽核制度	完善人權相關內控制度 內部成立專職或兼職的稽核小組，定期進行稽核

## 2.4 幸福職場

### 重大議題管理

重大主題

薪酬福利

關注對象

員工

#### 2023 管理目標

- 獎金制度調整
- 薪資結構調整
- 多元工時制度實施

#### 2023 目標達成情況

- 完成獎金制度調整
- 完成薪資結構調整
- 完成多元工時制度實施

#### 2024 管理目標

- 多元工時制度完善
- 提升福利相關制度

#### 中長期目標

總體薪酬達到市場的  
**P75**

#### 管理方式



#### 責任

- 人資暨行政處



#### 資源

- 高階主管的支持



#### 行動

- 持續規劃競爭性的薪酬福利制度
- 優化薪資、獎金制度



#### 評估

- 每年於年度 ESG 或管理評審會議進行報告

仲琦秉持打造幸福健康職場的理念，規劃多元的員工福利，讓全體同仁體驗優質的職場環境與健康幸福的企業文化。

### 薪酬制度

仲琦於全球各主要據點均遵守各國勞動法令，絕不低於法令基本工資，不因性別、年齡、宗教、種族、國籍及政治立場差異而有所優遇及歧視。所有正式員工都享有法令規定之保險及退休金計劃。為提供合理的獎酬、吸引並留任優秀人才，依業界薪資水準審視公司內部薪資水平，調整員工薪資符合市場行情及公平性。公司備有完善的考核及升遷制度、每年頒發優良員工、優良團隊獎、員工持股信託，亦制定各種獎勵制度，以鼓勵績效優越員工及團隊，每年視公司營運成果，與員工共享利潤發放績效獎金、年度員工酬勞等。

### 2023 年非擔任主管職務之員工薪資<sup>1</sup>

年份	非擔任主管職務之員工薪資總額 (仟元)	非擔任主管職務之員工薪資平均數 (仟元)	非擔任主管職務之員工薪資中位數 (仟元)
2023	307,550	1,266	1,105
2022	350,325	1,571	1,395

<sup>1</sup> 依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」之公式及要求計算。

非擔任主管職務之  
員工薪資總額 (仟元)

**307,550**

非擔任主管職務之  
員工薪資平均數 (仟元)

**1,266**

非擔任主管職務之  
員工薪資中位數 (仟元)

**1,105**

### 最低敘薪標準與法定基本工資比例

仲琦最低敘薪標準與法定基本工資比例			
國家	類別	男性	女性
仲琦新竹	間接人員	1.09	1
仲琦越南	間接人員	1.34	1.35
	直接人員	1.26	1.26

### 退休金制度

仲琦遵循全球各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益，仲琦新竹說明如下：

「勞動基準法」第 55 條退休金之給付標準及第 56 條規定勞工退休預備金，公司每月提撥員工退休金基金，按月提撥勞工退休金至法定帳戶，新、舊制勞工退休金由雇主提撥比例分別為 6% 與 2%。

### 最低敘薪標準與法定基本工資比例

退休計畫類別	提撥來源	提撥比例
舊制 ( 勞動基準法 )	雇主提撥	2%
新制 ( 勞工退休金條例 )	雇主提撥	6%
	員工自提	上限 6%

### 員工持股信託制度

仲琦於 2018 年 6 月推出「員工持股信託」方案，鼓勵同仁持續積存資金以取得及管理公司股票，共享公司經營成果、創造利益。

為鼓勵更多同仁參與持股信託，於 2022 年 5 月修改章程，提高公提比例條件。截至 2023 年底，共有 138 位同仁參加員工持股信託，相較 2022 年參加人數成長 3%。

### 參加員工持股信託同仁比例



### 育嬰留職停薪制度

仲琦新竹總部嚴格依據台灣「性別平等工作法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，提供同仁申請育嬰留職停薪，2023 年度共 3 名同仁申請 ( 0 名男性同仁，3 名女性同仁 )，應復職同仁 2 名 ( 0 名男性同仁，2 名女性同仁 ) 均按期復職，復職率 100%。另外 1 名同仁 ( 1 名女性同仁 ) 待 2024 年復職。2023 年共計 2 名同仁 ( 0 名男性同仁，2 名女性同仁 ) 育嬰留職停薪復職滿一年，留任率為 66.67%

項目	男性人數	女性人數	總計
2023 年符合育嬰留停申請資格人數	17	8	25
2023 年實際申請育嬰假人數	0	3	3
2023 年育嬰留停申請率	0%	37.5%	12%
2023 年預計復職人數	0	2	2
2023 年實際復職人數	0	2	2
2023 年復職率	N/A	100%	100
2022 年復職人數	1	2	3
2022 年復職後持續工作一年人數	0	2	2
2023 年留任率	0%	100%	66.67%

## 員工福利

仲琦新竹每年舉辦尾牙活動、不定期舉辦家庭日慰勞員工的辛勞，並且持續改善職場環境，設置免費咖啡機、提供健身房與籃球場、於洗手間增設免治馬桶、於公司內設置空中花園等，使員工工作之餘也能兼顧身心健康與放鬆。亦於公司內設置兩間溫馨的哺集乳室，讓產後同仁能在具隱私性且舒適的環境下安心哺集乳。公司亦有為員工提供團體保險，包含醫療、意外及定期壽險等，對派駐海外及出差同仁亦提供旅遊平安險。

仲琦新竹除提供當地勞動法令規定的各種休假外，亦提供優於勞動法令的特休假制度，員工到職即可享有 7 天的特休假、連假前提早下班政策、彈性工時及 WFH 制度。

仲琦新竹職工福利委員會不定期辦理員工福利活動，例如：發放電影票券、每季舉辦慶生會、每年國內外旅遊（因應疫情 2021 年、2022 年改為禮券發放）、不定期舉辦運動比賽、提供節慶下午茶、提供按摩服務與補助，並支持員工社團活動，提供社團補助。2023 年規劃多樣旅遊地點與行程可供員工選擇，包含國內（宜蘭、墾丁）及國外（日本、泰國）。



## 多元化福利措施

仲琦鼓勵員工維持運動習慣，舉辦多項運動比賽且積極參與其他運動賽事，並不定期分享運動活動資訊，除了推廣運動、鞏固身體健康外，亦能增加員工間情誼與提升公司向心力，例如舉辦保齡球比賽、羽球比賽、參與集團羽球交流賽等，且於 2017 年起開始定期贊助富邦悍將棒球隊，仲琦表示全力支持台灣的體育運動。

針對 COVID-19，公司勞安人員對確診同仁定期電話關懷，並提供相關假別、保險相關諮詢及協助，公司亦為所有同仁購買疫苗險、防疫保險。

公司職福會提供結婚、生育、生日禮金與住院慰問金、急難救助金、子女教育獎助、勞工進修獎助等多元化福利措施。



集團羽球賽

集團家庭日競賽活動



## 促進工作與生活最佳平衡

仲琦亦鼓勵員工參與集團活動，如集團羽球賽、線上正向力講堂、線上 K 歌、家庭日等，促進員工工作與生活的最佳平衡。

仲琦科技於 2019 年、2022 年及 2023 年進行員工滿意度調查，了解員工心聲並持續改善公司內部的溝通與管理品質。



## 勞資溝通管道與勞資關係

### 重大議題管理

重大主題

勞雇關係

關注對象

員工

2023 管理目標

100 %

勞資會議議題完成率

2023 目標達成情況

100 %

勞資會議議題完成率

2024 管理目標

100 %

勞資會議議題完成率

中長期目標

創造幸福職場，  
獲得殊榮  
**亞洲  
最佳雇主**

#### 管理方式



責任

- 人資暨行政處



資源

- 跨部門合作



行動

- 定期召開勞資會議
- 定期召開溝通會議



評估

- 每季於勞資會議報告進度

為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，如業務說明會、職工福利委員會議、勞資會議等，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。完善的溝通管道不僅促進勞資關係，也讓公司充分瞭解員工需求，提供更完善的職場環境。

仲琦科技依據勞動法令，於仲琦新竹、仲琦蘇州、仲琦越南成立勞資會議或工團、職工福利委員會，依法選舉一定比例的勞方代表，以百分之百代表事業單位的同仁，定期召開職工福利委員會、勞資會議，就薪酬、福利或其他之相關事項，與公司管理代表進行溝通。透過每季勞資會議，勞方代表可針對勞資關係、勞動條件、勞工福利等議題提出相關建議，並與資方代表溝通及決議勞動權宜事項，經公司評估可行性，後續並納入改善作業。截至 2023 年，勞資會議提案皆 100% 完成追蹤與後續作業。

公司為了讓新進同仁能了解公司的願景、經營狀況及與管理層能有面對面的交流，每季會安排“總經理有約”座談會，新進同仁藉由此可以快速了解公司的整體展望及經營方向，亦可提供一些建議供公司管理層參考。另外，亦每季度董事會後，會舉行季度“業務說明會”，董事長、總經理會分別向所有同仁說明當季度集團、公司的業績狀況及下一季度的展望，HR 也會藉此機會宣導新的制度相關，同時會安排 Q&A，讓同仁與管理層針對公司相關問題進行面對面的交流。

## 2.5 社會參與

410 小時

員工參與公益活動時數

205 萬元

2023 年度公益捐贈支出



為落實「取之於社會，用之於社會」的理念，仲琦科技長期贊助教育、文化及體育活動，不僅投入社區的志工活動，定期舉辦愛心義賣。長期以來，期許透過集結員工的力量，盡力做對社會有意義的事情。2022 年僅揭露仲琦新竹相關，仲琦蘇州及仲琦越南資料開始收集中，將於未來的報告書中予以揭露。

我們舉辦每年定期活動，並從 2016 以來每年都對社會參與依據需求變化。在每年定期活動中，每年至少兩次的公益捐血是基底，鼓勵同仁培養定期捐血的習慣，亦教育下一代捐血的意義，鼓勵子女長大後積極參與捐血活動，使捐血活動得以代代相傳，定期捐血不僅可以幫助需要血液的病患，也能促進自我新陳代謝，有益健康。公司亦連續 16 年捐款新竹仁愛之家，累計捐款捐物近 200 萬元。

2016 年仲琦利用三十周年家庭日，舉辦健走公益活動，員工健走步數越多，公司捐出金額也越多，活動結束將累積金額購買文具及體育用品予新竹市偏鄉學校，協助縮短城鄉學校間的資源差距。2017 年起開始定期贊助富邦悍將棒球隊，仲琦表示全力支持台灣的體育運動。

2018 年發起「心懷人文、愛護家園」淨灘活動，總計參與者近 200 名。超過半數員工自發性的響應這次淨灘活動，共計清除 60 公斤廢棄物及 50 公斤資源物。

2020 年舉辦「嘿！淨灘囉」淨灘活動，董事長帶領著員工及家屬們，替我們的家園盡一份心力，讓周末時光更具意義。

2021 年除舉辦自身的公益活動，亦響應集團活動，鼓勵同仁參與「友善耕作」個人認養及「DOC 志工小旅行」體驗農業社會勞動流

汗實踐親善大地。2021 年員工參與公益活動總時數達 126 小時。

2022 年開始跟著明基基金會所舉辦的活動，邀請同仁參與各種不同類型的志工服務，同仁們也可以依自己的時間調配，帶著家人朋友豐富假日生活。響應集團幫助農民，購買鳳梨釋迦贈與員工，推廣馬里光五月桃，支持部落友善栽培純淨果實，參加秋收活動，善盡企業社會責任。

2022 也再次舉辦公益淨灘活動，長官帶領著近 100 名員工及眷屬來到新竹市的幸福沙灣；淨灘不僅是撿拾沙灘上的垃圾，也從活動中告訴大家不要隨意丟垃圾以及垃圾減量的重要性，想還原這美麗的海洋，仍需要大家一同努力。2022 年員工參與公益活動總時數達 376 小時。



## 淨灘活動

2023 年參與兩場集團舉辦之淨灘活動，淨灘地點來到桃園及台中，為台灣美麗的海洋出一份力；淨灘不僅僅是撿拾沙灘上的垃圾，也從活動中告訴大家不要隨意丟垃圾以及垃圾減量的重要性。亦參與集團植樹節活動，親手種下小樹苗，為「永續森林」種下未來生機。

近年各項活動亦秉持無紙化，使用電子報到、電子 QR-Code 等工具完成活動，且宣導同仁自帶環保器皿，支持減塑行動，致力於零碳排放之目標，讓地球環境更美好。



## 耶誕節許願禮物認捐活動

2023 年舉辦新竹仁愛兒童之家耶誕節許願禮物認捐活動，由員工認捐小朋友願望清單中的禮物，並舉辦耶誕晚會，與小朋友一起同歡。2023 年員工參與公益活動總時數達 410 小時。



410 小時

員工參與公益活動時數



## 友善土地之約 / 手摘花雪

2023 年參與「友善土地之約 - 溪州永續田園的在地實踐」、「手摘花雪 - 銅鑼杭菊採收」活動，讓同仁一起透過親身參與，體驗不同人文風光與生活樣態，一同關懷社會、友善環境、促進在地發展。



3

# 發展永續環境



3.1 氣候變遷治理 (TCFD) SDG 12 SDG 13

3.2 溫室氣體 SDG 12 SDG 13

3.3 永續產品 SDG 12 SDG 13 SDG 14

3.4 永續營運 SDG 6 SDG 8

3.5 職業安全及衛生

3.6 供應鏈管理 SDG 12

## 3.1 氣候變遷治理 (TCFD)

自工業革命以來，人類的工業活動大量使用化石燃料，產生了大量的二氧化碳等溫室氣體，強化溫室效應發生、導致地球平均溫度的上升；而全球溫度的上升使得海平面升高、改變降雨量及某些區域的氣候；甚至造成整個生態系的改變。

氣候變遷的問題，已經嚴重威脅到所有生物的生存環境，而隨著國內溫室氣體減量法與國際上巴黎協議的生效，外界對於碳管理議題的重視亦會逐步提升。有鑒於此，作為地球公民之一份子，仲琦檢視公司營運可能面臨之氣候變遷衝擊，以企業永續發展之推動規劃氣候策略並推動碳管理。2023 年未有因氣候變遷而造成重大財物影響，未來我們將會於報告書中揭露因氣候變遷造成的風險及財務影響。

仲琦參考氣候變遷報告架構 (Climate Change Reporting Framework, CDSB) 及氣候相關財務揭露 (Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的建議與實施指引，進行影響企業隱含之機會與風險的考量與鑑別。

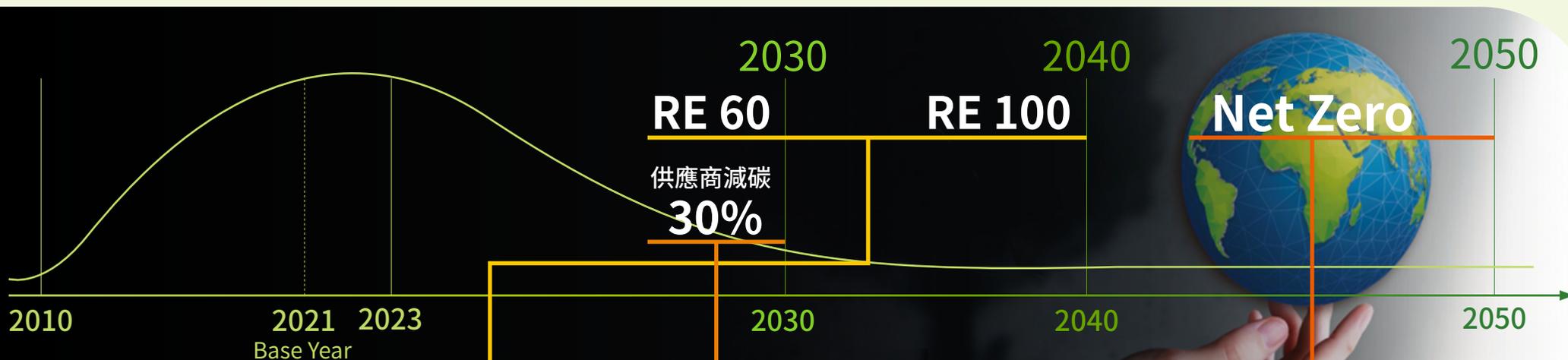


## 五大策略呼應共同願景

仲琦透過企業永續發展的運作，在環境面上將永續發展面向開展為「永續產品」、「永續營運」及「永續供應鏈」，個別發展策略及管理之目標以重點績效指標 (KPI) 進行管理。仲琦的碳管理不僅關注組織型的溫室氣體排放也針對產品面的環境衝擊進行分析與管理，以符合相關國際標準，例如組織型溫室氣體盤查 (ISO 14064-1) 及導入產品碳足跡 (ISO14067)。

針對氣候變遷相關影響，仲琦確定以下相關願景策略，並於董事會進行報告：

### 永續環境願景



#### 綠色能源

- (Reduce) 節能設備導入
- (Neutralize) 綠電憑証 (RECs)

#### 綠色供應鏈

- 供應商減碳
- 碳管理要求 (篩選優質供應商)
- 低碳合作與研發

#### 綠色倡議 -SBTi

加入 SBTi，接軌 2050 淨零目標，展現企業願意承諾設定科學基礎，設定逐年減碳目標。



#### 綠色營運

- 碳足跡計算 (從原料階段至產品廢棄階段 / from Cradle to Grave)
- 碳足跡計算 (PCR 塑膠使用)

#### 綠色數位轉型

- 管理系統 ISO 查證 (14064-1 / 14067)

## 氣候變遷風險與機會之評估與因應

仲琦依據公司內部風險鑑別流程，針對氣候變遷之風險與機會進行評估，以企業永續發展委員會支持公司落實氣候變遷之有效管理，納入 TCFD 定義之風險與機會類別，並將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理經評估後，仲琦主要氣候相關風險如下：

風險類型	發生時間	風險面向	議題	利害關係人	挑戰與風險	財務衝擊	管理方針	策略及目標
轉型風險	短期	政策法規	客戶宣告	本公司、客戶、供應商	客戶要求減碳承諾	營運成本增加 0.5%	1. 持續推動減碳措施，並逐步延伸至供應鏈 2. 加入 CDP/SBTi 3. 購買綠電	1. 增加 PCR 材料使用佔比 2. 與供應商合作，致力整體談排減少目標：2024 完成 SBTi 承諾
	中期	政策法規	法規要求	本公司	國際及台灣環保署徵收碳稅 / 費	營運成本增加 NTD15M (碳費及綠電採購)	1. 持續關注法規變化，並致力產品碳足跡降低 2. 推行產品碳足跡揭露	1. 增加綠色產品開發 2. 增加綠電使用 目標：2024 RE10; 完成 1 支主力產品碳足跡查證
	中期	技術	低碳產品	本公司、客戶、供應商	低碳產品需求	研發費用增加 1%	投入低碳、節能產品開發	1. 增加綠色、低碳產品開發 目標：35% 產品導入 PCR 塑膠
	中期	市場	客戶行為	本公司、客戶	市場趨勢變化，造成客戶對供應鏈因應氣候變遷相關的評鑑項目增加 (綠色產品、服務)	市場份額較原來下降 5% (相對值)	1. 投入低碳、節能產品開發 2. 提供綠色服務 (在地維修)	1. 增加綠色、低碳產品開發 2. 使用低碳物流 目標：35% 產品導入 PCR 塑膠
	中期	商譽	ESG 聲譽	本公司、客戶	客戶選擇供應商時，將 ESG 納入考量或依照 ESG 表現進行訂單分配	1. 訂單減少 1% 2. 營運成本增加 0.1%	1. 持續推行 ESG 相關活動 2. 參加外部 ESG 評比，獲得 ESG 獎項	1. ESG 獎項參與 2. 編列 ESG 推動預算 目標：獲得 1 項 ESG 獎項
實體風險	短期	立即性	極端氣候	本公司、客戶	暴雨導致淹水	產能中斷營收減少 (每中斷 1 週，減少營收 NTD 約 0.5E)	1. 排水系統定期進行疏通 2. 預防淹水措施執行 (如抬高地基、增加防水閘門等)	編列預算進行排水工程改善 目標：0 產能中斷事件 (因淹水事件)
	短期	立即性	極端氣候	本公司、客戶	颱風、暴雪等極端天氣造成貨物運輸影響 (北美 / 歐洲 / 拉美市場)	營收減少 (每中斷 1 週，減少營收 NTD 約 0.5E) 庫存成本上升	1. 交易條件以 FOB 為主 2. 海外 HUB 倉備貨機制調整	交易條件談判
	長期	長期性	極端氣候	本公司、客戶	缺水缺電天災造成海外 HUB 倉無法出貨	營收減少 (每中斷 1 週，減少營收 NTD 約 0.5E)	異地備援方式 (BCP)	異地備援機制 目標：維持 ISO22301 認證

適應氣候變遷為組織創造的機會包括透過提高資源使用效率和節約成本、採用低碳能源、開發新產品和服務、進入新市場以及提高供應鏈的韌性等。仲琦企業永續發展委員會藉由對公司營運的衝擊度與發生的可能性評估氣候相關機會如下：

機會類型	發生時間	議題	利害關係人	挑戰與機會	財務效益	管理方針	目標
資源效率	短期	材料回收再利用	本公司、客戶、供應商	提高再生材料使用率	市場份額增加 1%	提高再生材料使用率	35% 產品導入 PCR 塑膠
能源來源	中期	再生能源使用	本公司、客戶	降低組織碳排放	減少碳稅成本約 5M/ 年	購買綠電	2024 年實現 RE10
產品 / 服務	中期	開發綠色產品 ( 低碳產品 ) 或服務	本公司、客戶	掌握市場脈動，提供客戶節能設計之商品	1. 市場份額增加 0.5% 2. 營收增加 1%	1. 持續投入開發低耗能產品 2. 提高再生材料使用率	35% 產品導入 PCR 塑膠

## 3.2 溫室氣體

↓ 31.4 %

scope 1 & 2 溫室氣體排放較基準年

↓ 31 %

每佰萬美金營收用電量降低



自 1997 年起，國際間因應「京都議定書」與「巴黎協定」的效應，全球各國因應溫室氣體減量的方向與措施亦漸趨明確，因氣候變遷、社會環境與企業經營理念三者是息息相關，基於環境保護及永續發展之使命，仲琦科技自 2010 年起即建立 ISO 14064-1 溫室氣體盤查制度，透過每年的盤查並輔以節能措施，以期達溫室氣體減量之目標。

仲琦新竹持續推動 ISO14064-1:2018 轉版，仲琦越南亦於 2021 年開始推行溫室氣體盤查第三方查驗聲明。

2023 年度仲琦新竹及仲琦越南溫室氣體盤查數據如下，並取得第三方驗證，各類溫室氣體總排放量為 26,323.456 公噸 CO<sub>2</sub>e，並設定基準年為 2021 年度。2023 年每佰萬美金營收的溫室氣體排放量為 86.6057 公噸 CO<sub>2</sub>e，排放強度（密集度）較 2022 年降低 10.8%，2023 年仲琦 scope 1 & 2 溫室氣體排放相對於基準年降低 31.4%。

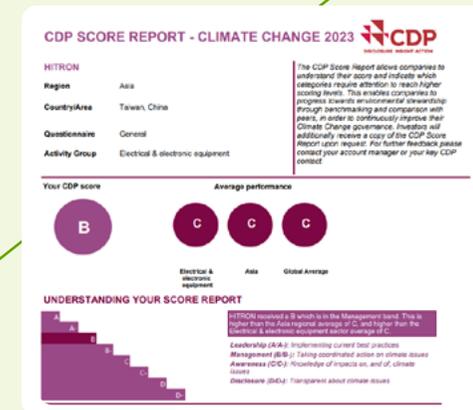
單位：公噸

地點	類別一	類別二	類別三 ~ 類別六	合計
仲琦新竹	75.0742	663.2208	142.2111	880.506
仲琦越南	132.81	5,470.89	19,839.25	25,442.95
合計	207.8842	6,134.1108	19,981.4611	26,323.456

### 碳揭露成果

#### 國際碳揭露

仲琦每年定期以企業永續報告書向利害相關者說明永續推動成果以及減量績效，自 2022 年開始參與國際碳揭露 (Carbon Disclosure Project) 問卷之調查，後續並持續參加，以展現仲琦對於氣候變遷議題的重視與管理。仲琦 2023 年參與 CDP 氣候變遷問卷揭露，取得 B 管理級的成績，高於區域、行業及總體平均成績。

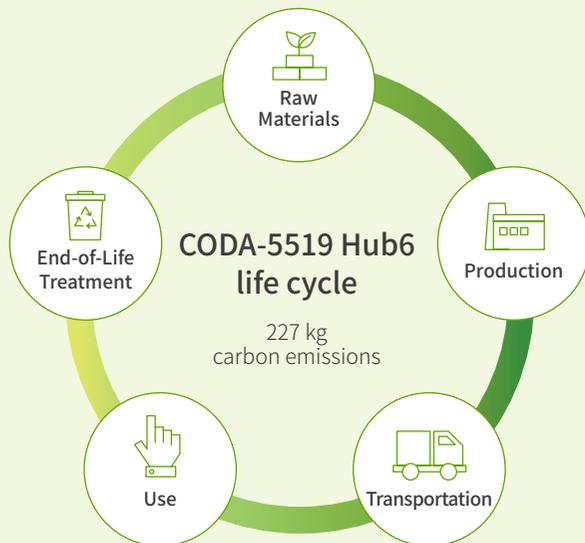


### 產品碳足跡

仲琦自 2022 年開始導入產品碳足跡，產出「從搖籃到墳墓」(Cradle to Grave) 之自我宣告產品碳足跡報告 (Carbon Footprint of Product Report, 或稱 CFP Report)。

碳足跡計算的方法學符合產品碳足跡 (PAS2050 及 ISO 14067) 之標準。

2022 年完成首支產品 CODA-5519 HUB6 自我揭露報告，2023 年完成第三方查證 (ISO14067)，每台 Gateway 碳排放為 227Kg CO<sub>2</sub>e，仲琦也持續進行產品碳足跡的自我揭露及第三方查證。



Raw Materials	10.28%
Production	1.00%
Transportation	0.52%
Use	88.19%
End-of-Life Treatment	0.01%



### 能源管理

仲琦組織內之能源使用，主要來自於外購電力耗用，以 2023 年來看，每佰萬美金營收用電量為 30,083 千瓦時 (USD/NTD 匯率以 30.9386 換算)，較 2022 年度降低 3.5%。2021~2023 年組織內部消耗電力如下表所示。

能源項目	年份	仲琦新竹	仲琦蘇州 <sup>1</sup>	仲琦越南 <sup>2</sup>	TOTAL	能源使用 (GJ) <sup>3</sup>
外購電力 (KWH)	2023	1,339,840	227,273	7,576,366	9,143,479	32,917
	2022	1,311,520	231,669	11,371,154	12,914,343	46,491
	2021	1,327,200	1,840,661	10,229,668	13,397,529	48,231

<sup>1</sup> 仲琦蘇州用電量包含蘇州研發及工廠，2021 年工廠僅統計至 2021/06 關廠。

<sup>2</sup> 仲琦越南 2020 年用電量自 2020/05 開始營運進行統計。

<sup>3</sup> 焦耳換算：1KWH=0.0036GJ。

### 溫室氣體減量措施

為了減少能源使用對暖化的影響，仲琦致力於溫室氣體減量，在減少溫室氣體排放量之計畫中我們透過以下方式進行節約能源，以達到減少溫室氣體排放之目標。

1. 照明節能：廠區逐漸由傳統型的燈具改為節能型的 LED 燈具；停車場照明改為智慧型照明，約減少 19 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放 / 年。
2. 空調節能：冰水主機設備改善提高效能；提高冰水出水溫度等；約減少 10 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放 / 年。
3. 節能宣導：利用 4/22 地球日做“關燈一小時”活動；積極推行“午休關燈”及隨手關燈等節能習慣。

### 3.3 永續產品

#### 重大議題管理

重大主題

綠色產品

關注對象

客戶、供應商



#### 管理方式



責任

- RD



資源

- 高階主管支持
- 客戶永續產品需求



行動

- 與客戶溝通相關需求
- 採購開發供應商資源
- RD/QA 部門驗證可靠度



評估

- 每年於 ESG 或總經理報告目標達成情況

仲琦在產品設計中，持續導入綠色設計，在產品包裝、節能、有害物質管控等方面持續努力，以設計符合環境永續之產品。並於 2021 年設定 2022~2026 年達到減碳 5%、節能 5% 之永續發展目標。所有產品都符合相關產品法規要求。

#### 綠色設計及包裝

仲琦科技所有產品在嚴格管控下，符合歐盟 RoHS、WEEE 等指令，並持續推動產品效能改善，以符合歐盟 ErP 指令要求；同時符合自願協議持續提高小型網路設備的能源效率，以繼續提高消費者使用的小型網路設備 (SNE) 的能源效率，如：住宅寬頻網路存取服務等。透過前期設計階段，考慮物料選擇、設計方案評估等，符合自願協議規範，進而達成能源效率的提升與減少浪費。在 NOVA220X 系列，除了符合自願協議規範能源效率外，額外節省 38% 的待機能源，提供服務的同時也達成降低能源耗損。於產品研發階段即導入生命週期思考 Life Cycle Thinking (LCT)，同時陸續加入綠色設計理念，並隨時配合著國際環保法規更新作調整。



依循歐盟 WEEE 產品設計原則，零件遞選盡量使用可回收再利用的材質，及避免塗層、焊接及黏著等不易拆解之設計。符合 WEEE 要求，製作產品拆解手冊及 WEEE 3R report 相關技術文件，確保達成產品回收率目標。



產品能源效率以歐盟 ErP 為主要精神，並依據其相關實施方法 (EC) No.1275/2008 家用或辦公室設備待機及關機模式能源耗損，與 (EU) 2019/1782 外部電源。

為響應歐盟針對產品包裝的環保要求，所有包裝材質均由環境影響面較大的塑膠材質改為紙材質，以符合環境永續的目標，減少環境的危害。

產品研發階段即導入大生命週期思考 (Life Cycle Thinking, LCT) 的概念，期望在產品生命週期各階段，包括原物料取得、製造、配送銷售使用及廢棄回收等，皆能鑑別其環境重大考量面，目標使環境衝擊最小化。



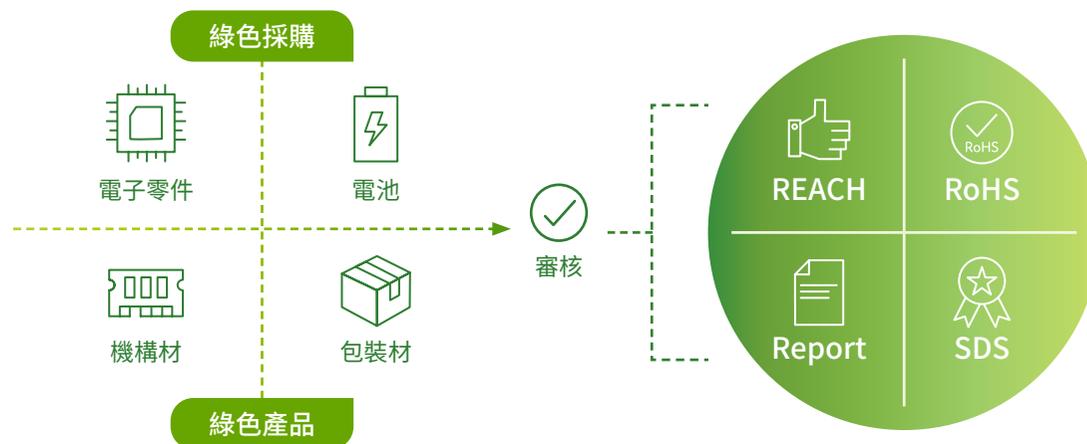
透過綠色物料管理平台並在公司內部嚴格管控下，除導入無鉛製程外所有製造零件皆符合歐照 RoHS、REACH 法規要求。

包裝設計團隊也持續致力於改善包裝設計，減小包裝材積，從而降低包裝材料的使用量，以達成持續減量的目標。2023 年因包裝減量減少 32.42 公噸的包材使用量，減少碳排放 66.46 公噸 CO<sub>2</sub>e。

同時，自 2022 年率先由出歐洲的主力產品導入再生塑膠材料，產品機殼塑膠使用 99% 的再生塑膠，以減少產品原材料及產品廢棄階段的碳排放。2023 持續於其他區域導入再生塑膠使用。

### 綠色採購管理過程

仲琦科技為減輕對環境、生態之影響及善盡企業對環境永續之責任，配合投入綠色採購行列，要求件供應商符合 歐盟危害性物質限制指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive, RoHS) 及 歐盟新化學品法規 (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemical, REACH)、包裝材料指令、蒙特婁公約等國際法令法規要求，產品 100% 符合 RoHS 及 REACH 要求規範，以落實綠色產品及持續改善的宗旨。



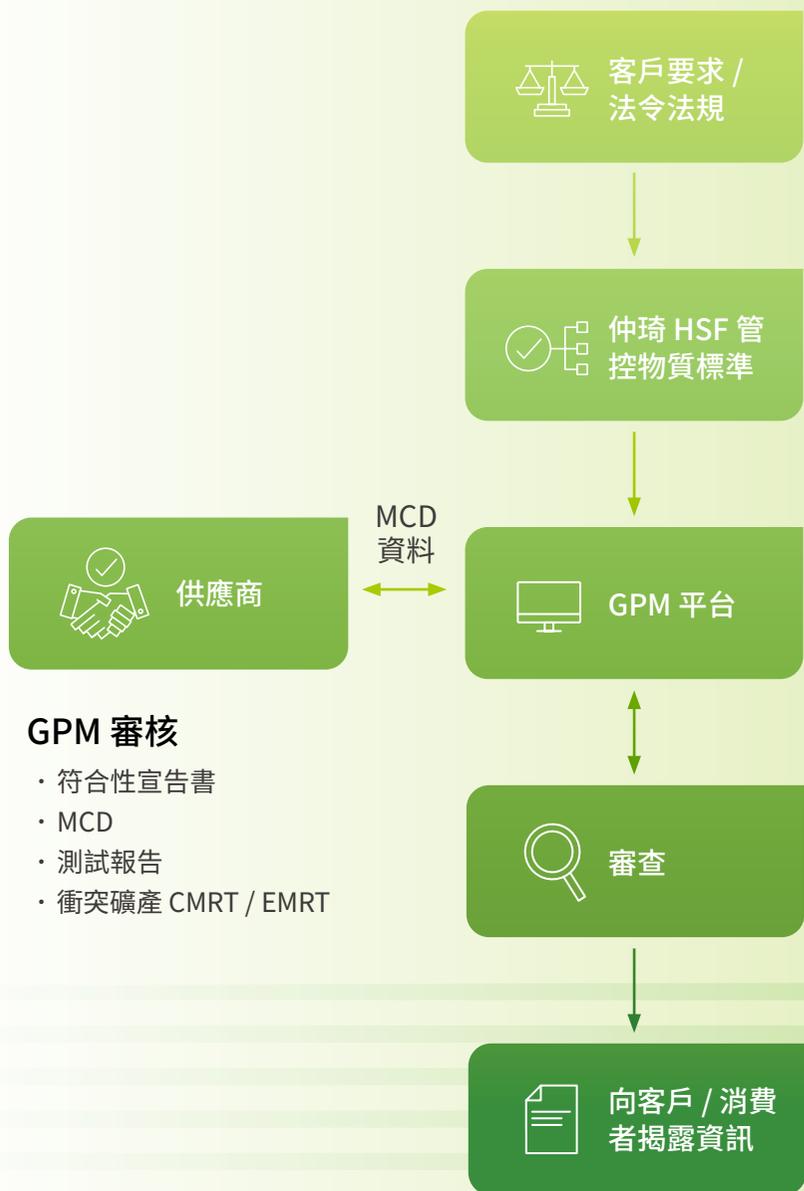
## 有害物質管理規範

有害物質管理是永續製造過程重要的一環，仲琦為滿足利害關係人期待及持續符合國際法規要求，制定出「仲琦 HSF 管控物質標準」與「供應商環保符合聲明書」，並依此建立有害物質管制清單，嚴格要求供應商遵循。2017 年導入並持續優化綠色產品管理系統 (Green Product Management System, GPM)，確保其交付仲琦的產品及零件 (包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件)，均符合國際環保法規及客戶對有害物質管理相關規定。每年依據國際法規、客戶要求以及環保趨勢，審視有害物質管理現況，並定期更新仲琦綠色產品有害物質管理規範，同時落實於自身生產過程中之有害物質管理，與輔導供應鏈善盡其職，共同攜手打造綠色產品供應鏈。

仲琦定義產品使用的零部件、包裝材料及副材料等有害物質限制標準，產品中所需之化學品等均納入有害物質管理體系，建立管制與監控項目等清單，與供應商一起合作，減輕對環境的衝擊並保障人體之健康。



## 有害物質管理流程



## 有害物質管理實績



## 法規資料庫建立

仲琦科技透過定期更新綠色產品管制規範，明確地訂定產品有害物質使用標準與環保相關管控要求，確保產品遵守各項要求，呼應仲琦科技社會責任之承諾。除了遵守對產品禁 / 限用物質與管制物質的現行標準外，亦持續關注國際間有害物質法規及要求，包括地域性或國家法律法規等有害物質進行限制或禁用等，秉持對環境保護之承諾，要求供應商必須符合與遵守相關要求與規定，並善盡告知之責。因此加強相關法規落實，建立迅速及詳細的法規管理資料庫，加強公司人員對法規執行與瞭解的落實度。

針對未來可能之禁 / 限用物質，在技術不影響產品品質、安全性、可靠度及對人體健康影響與加重環境衝擊的原則下，我們將持續評估因應，考量更新物質之禁 / 限用時程，並進行物質的替代或改善，以降低對環境之衝擊及影響。以符合客戶要求、國際、區域、國家綠色法規，建立存放及查詢的「仲琦科技知識管理資料庫」，進行有效傳達。

## 品質管理

仲琦科技各廠區積極導入 ISO9001、TL9000、ISO14001、ISO45001、ISO14064-1、ISO22301、ISO27001、ISO27017 等各項管理系統驗證，持續推動各項改善以恪守法令法規與客戶滿意為目標。主要驗證系統如下表：

管理系統驗證	仲琦新竹	仲琦越南	仲琦蘇州
ISO9001:2015	●	●	
TL9000 R6.3/R5.7H		●	
ISO14001:2015		●	
ISO45001:2018		●	
ISO14064-1:2018	●	●	
ISO14067:2018	●		
ISO27001:2022	●		●
ISO27017:2015			●
ISO22301:2019		●	
ANSI/ESD S20.20		●	

\* 仲琦蘇州工廠已於 2021/6 關閉。

## 產品創新管理

### 2023 年管理重點及 2024 年計劃：

2023 年持續推動專利申請

8 項

累計達成專利

3 項

專利申請中

2024 持續增加優質專利申請

5 項

計劃新增專利

持續創新是仲琦保有核心競爭力的基礎，為了鼓勵員工積極創新，提供客戶優質領先的技術服務及產品，仲琦在內部制定專利獎勵制度，並將專利申請列入各研發部門主管的 KPI，以驅動公司創新方面的專利申請。



## 3.4 永續營運

永續營運是仲琦科技永續發展策略重要的一環，環境是永續營運管理的核心，亦承諾防污減廢之績效上改善再改善。同時致力於客戶之最大滿意，持續推行品質、服務等方面的改善，並注重客戶的隱私保護。仲琦科技導入環境管理系統 (ISO 14001)，並對全公司人員進行相關訓練，確保全體員工均能在工作中考量作業活動對環境之衝擊及潛在之安全衛生風險。

### 重大議題管理

重大主題

廢棄物管理

關注對象

員工、社區

2023 管理目標

82 %

可回收廢棄物比例

2023 目標達成情況

71.02 %

可回收廢棄物比例

(將持續加強廢棄物回收再利用，提高可回收比例)

2024 管理目標

82 %

可回收廢棄物比例

中長期目標

90 %

可回收廢棄物比例

### 管理方式



責任

• 人資暨行政處



資源

• 外包廠商



行動

• 推動回收及減廢活動  
• 由外包廠商協助分類



評估

• 每年於 ESG 會議報告目標達成情況

仲琦採取源頭管理之策略管理廢棄物，並透過持續性之節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，大幅減少廢棄物產生並增加資源回收量，以達到廢棄物減量之目標。

仲琦各廠區廠內所產生之廢棄物種類可分為一般事業廢棄物、非生產性廢棄物及無法分類之廢電子零組件廢棄物，在作業活動及生產製程中並未產生巴塞爾公約定義之有害廢棄物。廢棄物主要由環安人員進行管理，可回收之廢棄物則移置資源回收區由外包廠商進行分類。我們亦要求供應商生產過程中使用再生物料、禁用有害物質等，並致力於廢棄物減量行動。

仲琦 2023 年廢棄物管理之績效如下表所示，可回收再利用之廢棄物比例為 71.02%。

地點	不可回收廢棄物 (公噸)	可回收廢棄物 (公噸) <sup>1</sup>	Total (公噸)	可回收廢棄物比例 <sup>2</sup>	焚化處理 (含能源回收) (公噸)	焚化處理 (不含能源回收) (公噸)	掩埋處理 (公噸)
仲琦新竹	20.67	5.224	25.894	20.17%	20.24	0	0.43
仲琦越南	106.604	306.6635	413.2675	74.20%	0	73.762	32.842
Total	127.274	311.8875	439.1615	71.02%	20.24	73.762	33.272

<sup>1</sup> 未來報告會分開揭露再使用準備、再生利用及其他回收廢棄物重量。

<sup>2</sup> 可回收廢棄物比例 = 可回收廢棄物總重量 / 廢棄物總重量 \* 100。

<sup>3</sup> 仲琦蘇州廢棄物由物業統一收集處理，資料不易收集，故不列入揭露。

<sup>4</sup> 有害廢棄物為不可回收之廢棄物，仲琦新竹為 20.67 公噸，仲琦越南為 106.604 公噸。

## 水資源管理

↓ 20.7 %  
每佰萬美金營收用水量



仲琦從產品設計之初就考量到清潔生產及環境保護，各營運據點所生產之各項產品，在營運過程中均無廢水產生，只有生活污水產生。仲琦全球主要營運據點 2023 年總用水量約為 30,084 立方米；所有廠區之用水僅來自市政供水，各製造據點 2021~2023 年用水量如下表所示：

單位：立方米

年份	仲琦新竹	仲琦蘇州 <sup>1</sup>	仲琦越南	Total
2023	5,021	41	25,022	30,084
2022	4,912	50	37,447	42,409
2021	5,556	5,292	36,620	47,468

<sup>1</sup>仲琦蘇州 2021/6 工廠關閉，僅剩下研發中心員工生活用水。

落實水資源管理，各據點主動關注自來水使用狀況，2023 年每佰萬美金營收用水量為 98.98 立方米，較 2022 年度降低 3.3%。此外，仲琦各據點均未抽取地下水作為營運之用。

仲琦各廠區的排放之污水直接排放至市政下水道系統，排放目的地皆為下水道管理系統，所以並不會因用水產生污水而直接影響水體與土地，在污水水質檢測方面，均符合各地的納管標準，未被其它組織再利用。

仲琦各廠區都在工業區內，沒有擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區內之廠區；亦不從事任何會對生物多樣性產生負面影響的活動，產品製造及服務過程中，亦不會對環境生態造成影響。

## 取水量統計：

單位：百萬公升

取水來源	所有地區	具水資源壓力的地區	來自具水資源壓力地區佔比
地表水	30.084	25.063	83.31%
回收及再利用水	0	0	0
地下水	0	0	0

## 排水量及耗水量統計：

單位：百萬公升

項目	所有地區	具水資源壓力的地區	來自具水資源壓力地區佔比
排水量	30.084	25.063	83.31%
耗水量	6.017	5.013	83.31%

\* 依據 World Resources Institute Aqueduct “Water Risk Atlas”，中國蘇州、越南海防為水資源壓力地區。

\* 耗水量依據總用水量 20% 進行估算（僅以自然揮發或空調使用估算）

## 節水措施

為降低水資源之使用，仲琦科技將廠內之馬桶與水龍頭，均做相應節水設計（加裝節水設備），並宣導員工注意節約用水，有效降低水資源之使用。

## 客戶服務

### 重大議題管理

重大主題

客戶關係管理

關注對象

客戶

2023 管理目標

92 分

客戶滿意度

0 件

資料遺失的投訴

2023 目標達成情況

89 分

客戶滿意度

(針對客戶滿意度較低的項目制定改善計劃，並定期追蹤成效)

0 件

資料遺失的投訴

2024 管理目標

93 分

客戶滿意度

0 件

資料遺失的投訴

中長期目標

95 分

客戶滿意度

0 件

資料遺失的投訴

#### 管理方式



責任

• 業務、品保、RD、MIS



資源

• 各部門協作



行動

• 加強客戶服務，定期反饋  
• 產品品質加強改善，減少客訴  
• 通過宣導及內部管控機制，保護客戶資料



評估

• 每年報告目標達成情況

## 客戶滿意度調查

仲琦科技透過客戶滿意度問卷調查，建立以滿足客戶需求為導向的品質管理系統，利用客觀的方法、綜合評估客戶對本公司產品或服務的滿意程度，以了解客戶需求與期望之間的差距，做為品質管理系統改善之依據，以達到永續經營之目標。

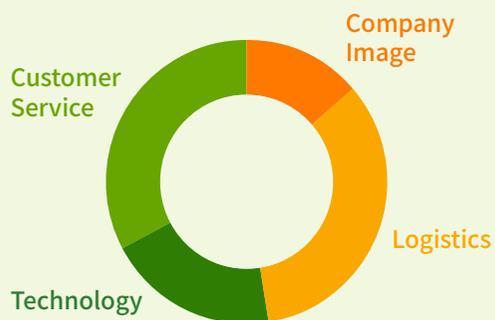
客戶滿意度問卷內容共包括 Company Image、Logistics、Technology、Customer Service 四大項，共二十一小題。問卷調查進行方式採取抽樣調查。針對各問題的敘述表示其滿意程度，每小題經加權後最高 5 分 (Very satisfied)，最低 0 分 (Very Unsatisfied)。透過問卷調查，希望能從不同客戶群，了解到公司所提供之產品與服務是否能符合顧客需求，以做持續改善之依據。



2023 年度滿意度之目標及結果如下表：

單位：滿意度 (分)

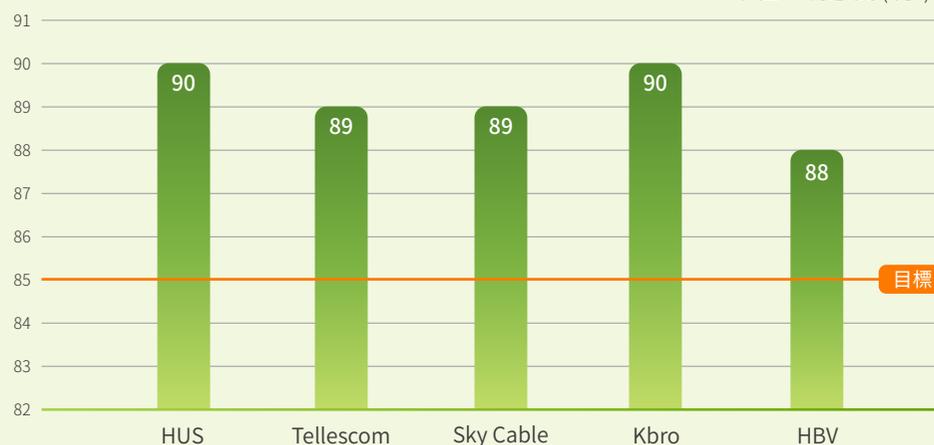
Type	Point	Ratio
Company Image	64	85
Logistics	159	91
Technology	91	91
Customer Service	153	87
Total	467	89



單位：滿意度 (分)

Customer	HUS	Tellescom	Sky Cable	Kbro	HBV
Point	95	93	93	94	92
Ratio	90	89	89	90	88
Target	85	85	85	85	85

單位：滿意度 (分)



由圖表得知，2023 年度客戶對公司所提供的服務滿意度調查中，對於 Company Image 公司印象滿意度相對較低但已達到公司目標。針對調查項目若有未達目標 85 分之項目，將由權責單位提出改善對策，並徹底執行對策，落實解決客戶不滿意之項目。公司藉由客戶滿意度的問卷調查，利用客觀的方法，每年希望能從不同客戶群、新客戶群了解到所提供之產品與服務是否能符合需求，以做為持續改善及永續經營之目的。2023 年度客戶滿意度調查結果，平均滿意度為 89 分。



89 分

2023 客戶平均滿意度

客戶隱私保護

商業行為進行的同時，為尊重及保護客戶穩私權及智慧財產權。仲琦科技與客戶均會簽署保密協約以保護客戶機密資訊，並確保相關業務同仁執行業務往來時做好保密工作。

仲琦科技透過內部宣導，讓員工了解資訊安全的重要性。此外，針對機密文件的保護予以權限制，除相關作業人員，非密切職掌的同仁需經直屬主管的簽核許可，方可取得部分權限，積極杜絕資料遭到不當複製及外流。2023 年未有外部客戶投訴資料遺失、洩漏並遭受威脅及監管機關的投訴事件發生。

## 3.5 職業安全及衛生

0 件  
工傷事件



仲琦職業安全衛生政策為「建立以人為本之工作場所 提供安全舒適之作業環境」。從長期工業發展的經驗中，我們深深體會到「意外事故的防止和有效的生產是密不可分的」，安全是生產作業的要素之一，為了達成有效的生產，我們必須隨時注意安全，以避免任何人力、物力、財力的損失。

員工是我們最重要的資源，因此我們認為防止意外事故發生，特別是防止員工身體受到損害，是我們最重要的職責。

仲琦越南工廠部分我們持續推動職業安全衛生系統 (ISO 45001:2018)，每年進行危害鑑別及風險評估並持續進行驗證並擴大工作。

### 提供安全、衛生與健康的工作環境

持續改善工作環境之安全衛生條件，防止職業災害之發生，確保工作場所安全。2023 年無任何人員死亡事件發生，依照 GRI 標準的職業傷害造成的死亡比率為 0，嚴重的職業傷害比率為 0，可記錄之職業傷害比率為 0；另亦無任何職業病發生。

2023	性別	仲琦新竹	仲琦蘇州	仲琦越南	Total
職業傷害造成的死亡比率	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
總和		0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
總和		0	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
總和		0	0	0	0

\* 職業傷害造成的死亡比率 = 職業傷害造成的死亡人數 / 工作小數 \* 200,000。

\* 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 \* 200,000。

\* 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數 / 工作小時 \* 200,000。

## 定期環境相關檢測

實驗室、RMA 軟焊作業雖然都採用無鉛錫絲，但是為了讓同仁能安心工作，我們確保作業環境安全無虞（每半年測定一次）。

監測項目	監測方法	監測點數	監測結果	結果判定	容許標準
異丙醇	CLA1904	2	<0.172	合格	400 ppm
鉛	OSHA ID121	2	<0.00334	合格	0.05 mg / m3
二氧化碳	直讀式	20	473~724	合格	5000 ppm
局部排氣風速	直讀式	2	1.07~2.64	N/A	N/A

除了針對特殊作業環境進行定期檢測外，每季針對飲用水進行相關檢測且均符合標準，相關作業設施（如電梯、發電機、消防設施等）也均進行定期的保養及依照法令進行相關檢測及申報。

## 職業災害通報及調查機制

公司針對職業災害有建立通報及調查機制，一旦職業災害發生會依照嚴重度進行不同層級的通報，並要求發生職業災害單位進行調查，分析發生職災的原因，並擬定改善及預防措施，以降低後續發生同類職業災害的可能性。

## 定期安全教育訓練及演練

公司除了針對新進員工有相關職業安全衛生相關教育訓練外，亦有定期的勞工安全衛生相關訓練、急救人員訓練，以提高員工的危害風險意識。

公司亦於每半年舉行消防演練，以強化員工緊急狀況發生時的因應措施執行，確保安全。

## 健康管理

98.2%

公司健檢參與率



公司每年提供員工健康檢查，2019 年的健康檢查覆蓋率為 91.6%，2021 年的健康檢查參與率為 88%，2022 年的健康檢查參與率為 95%，2023 年的健康檢查參與率為 98.2%。針對高階主管也有另外的健檢專案。

### 職業健康服務

為了幫助員工維持健康的身心，新竹公司聘任駐廠「醫師 / 護理師」，提供同仁全方位健康諮詢服務，駐廠醫師 / 護理師針對健康檢查異常的同仁 (例如：體重過重、三高、高風險病史)，提供健康諮詢與追蹤改善，擬訂健康促進方案、預防計畫等服務。

駐廠醫師 / 護理師協助辨識潛在職安危害因子，制定相關的預防計畫：人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫。越南工廠也有聘任專任護士，提供同仁全方位健康服務。

實施員工健康檢查時，同仁須配合填寫問卷，確認無因工作環境引起之肌肉骨骼、疾病之人因性危害，並藉由相關健康數據及問卷篩選出高風險個案，安排醫師給予專業建議。

### 健康促進活動

仲琦新竹不定期舉辦健康講座、運動講座、減重減脂競賽活動



## 3.6 供應鏈管理

### 重大議題管理

重大主題

供應商永續管理

關注對象

供應商、客戶

2023 管理目標

27 %

A/B 級供應商  
社會責任及環境衛生  
現場稽核率

30 %

機構機電料  
在地化採購比例

2023 目標達成情況

34.4 %

A/B 級供應商  
社會責任及環境衛生  
現場稽核率

35.6 %

機構機電料  
在地化採購比例

2024 管理目標

40 %

A/B 級供應商  
社會責任及環境衛生  
現場稽核率

45.6 %

機構機電料  
在地化採購比例

中長期目標

50 %

A/B 級供應商社  
會責任及環境衛  
生現場稽核率

70 %

機構機電料在地  
化採購比例

管理方式



責任

• SCM、品保



資源

• 各部門協作



行動

• 加強供應商輔導  
• 加強供應商稽核



評估

• 每年報告目標達成  
情況

仲琦為佳世達集團的一分子，秉持「技術領先、服務至上」理念，建立核心技術並經營自有品牌，持續深耕研發，推出一系列領先業界的有線 (DOCSIS) 寬頻接入設備 (Broadband Access Network) 相關網路產品行銷全球。

仲琦於 2019 年開始投資設立越南廠，於 2020 年九月開始小批量生產，2021 年三月正式承接原蘇州廠產品，移轉越南生產。

仲琦 2023 全球合作之供應商家數約有 333 家，而其中主要分為三類供應商，分別是原物料、非銷 (MRO) 與外包，其中原物料供應商約 178 家。我們有責任積極的與供應商共同建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，並要求供應商不可使用童工、禁止強迫勞動。為與供應商能有更密切的合作，仲琦盡力落實當地採購，以提升供料效率並支持當地經濟發展。檢視 2023 年的採購比例，仲琦於越南境內在地採購機構包材及機電類材料金額比例上升到 35.6%。2023 增加了八家越南當地供應商，積極落實在地採購。

## 供應商管理程序

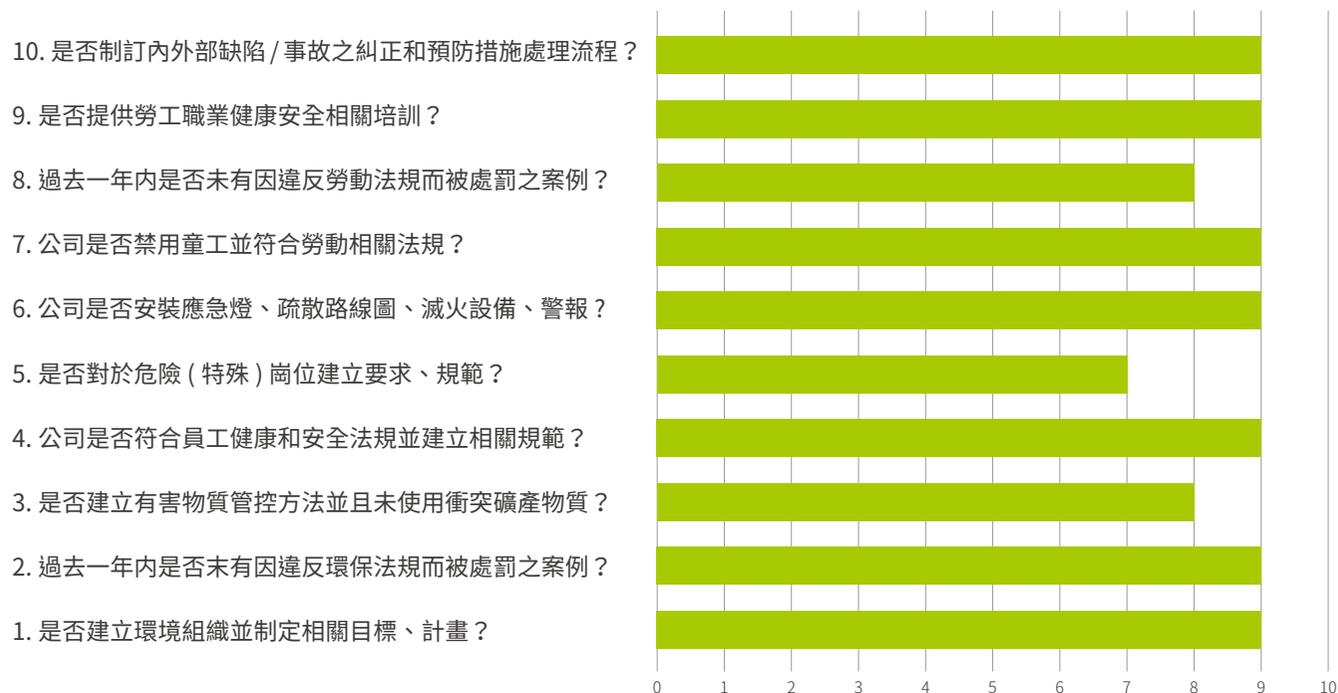
仲琦於 2023 的供應商管理程序追加了社會責任的評鑑，一共有九家新導入的原物料廠商，依照十項指標進行評鑑的結果可參考右圖。

依據公司未來產品製程及應用趨勢需求及採購策略，調查潛在供應商之產能、技術創新能力、品質及服務等管理系統是否符合仲琦需求，以作為未來評選的依據。

當我們評估全新供應商的時候，必須由採購、品保、研發等單位組成評估小組，由供應商先針對各項能力提出問卷自評，再由評估小組針對供應商之營運服務、品質系統、研發能力、製造等各面向進行確認最後的審查結果。未來亦會關注供應商在人權、安全、健康及環境方面的承諾，唯有通過供應商晉用程序的廠商，才能成為仲琦的合格供應商並展開新產品的驗證。

## Numbers of qualified companies

單位：供應商數量



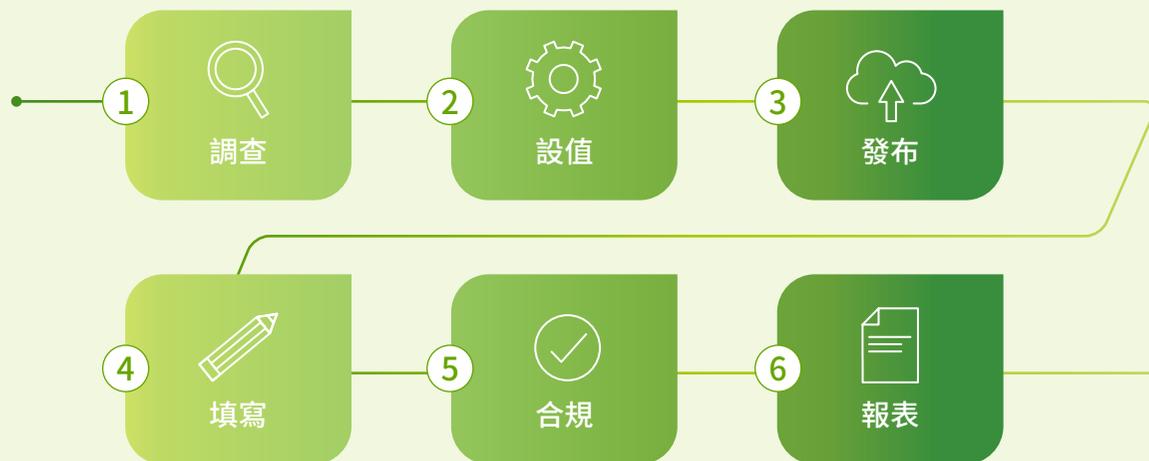
## 供應商評鑑

成為仲琦合格供應商後，供應商尚須接受每半年一次的定期評鑑，2023 年仲琦針對有交易的供應商，執行年度現場評鑑的比例約為 34.4%。為確保供應商重視其供應鏈管理、約束其供應商遵守道德規範，仲琦評鑑的四個面向可分「服務及支援性 (Speed/Response)、品質水準 (Quality)、交期水準 (Delivery) 以及價格 (Cost)」。在每次供應商表現評鑑後，其結果將為採購策略的重要依據，建立關鍵零組件策略性供應商 (PVL) 列表，未被列入為策略廠商者，則稱一般合格供應商 (AVL)。成為策略供應商者，將被仲琦優先選用或提高採購量。

## 綠色產品管理平台

電子產品屬於複雜組成的產品，其中為達到產品功能、品質或使用安全，會添加多種化學物質，為強化仲琦生產綠色產品之材料有害物質限用管理，仲琦導入並推行綠色產品管理系統 (Green Product Management System, GPM)，GPM 系統搭配國際環保法規規定，整合客戶要求或生產時的零件承認及綠色調查；要求供應商提供 RoHS、REACH 法規與無衝突礦產的符合性宣告書、以及 RoHS 法規物質之檢測報告，並於系統揭露產品成分。藉由系統化的管理，供應商可直接透過 GPM 系統提供宣告書及檢測報告，加速零件符合性審查，以更有效率的方式進行供應鏈管理，隨時掌握零件符合國際法規的狀態。

透過 GPM 系統建立 綠色零件調查、設定各項要求規範值，發布調查要求給相關供應商，供應商收到系統所發出 E-mail 通知填寫 MCD 表格及上傳所需文件，當供應商送審後，經由內部人員審核是否符合訂定的規範，即完成 綠色零件承認，並藉由產品 BOM 製作符合性分析報表，來確保符合綠色產品管控。



### 綠色產品管理平台

- 中心廠設計調查表單
- 與廠商線上溝通互動
- 廠商上傳各項規格文件
- 驗證是否符合承認要求



### 綠色調查流程

- 建立材質資料庫
- 規範或法規版本管控
- 執行禁限用物質調查
- 審核驗證及稽核
- 追蹤綠色料件及 BOM



仲琦所有成品、半成品、原物料、包裝材等料件，均符合現行歐盟 RoHS 及 REACH 法規，對於有害物質的使用、限用或禁用之列管要求，仲琦對於產品零組件及製程中可能使用的化學物質皆嚴格管控，透過 GPM 系統進行調查管理，經由此系統之管理機制來確保各產品皆能符合要求，用以佐證產品符合有害物質法規。

仲琦經由管控程序並要求所屬供應商應配合，要求供應商簽署承諾 / 宣告書，提交第三方檢測報告、成份表、衝突礦產調查表，填寫材料成分聲明表 (Material Composition Declaration, MCD)、REACH 調查表，用以確認產品符合管制物質清單規定，避免有害物質影響，並確保產品從開發至生產後均能夠符合綠色環保精神。

### GPM 調查管理流程



## 1 綠色宣告書

廠商承諾所提供的零件，不含有害物質，符合國際綠色法規要求。

## 2 第三方驗證報告

零件以報告中的資料，佐證不含有害物質。

## 3 成份表

以單一材質方式，提供零件各成份的綠色資料。

## 4 衝突礦產調查表

以 RMI 之衝突礦產 CMRT、EMRT 做為調查範本，揭露礦產來源。

仲琦科技產品於 2021 年 3 月正式移轉越南工廠生產，為落實當地採購政策，我們亦重新規劃越南廠 GPM 系統並於 2021 年 5 月啟用。為使協力廠商正確遞交綠色 MCD 承認資料，品保單位積極地進行供應商輔導訓練「GPM 綠色產品管理平台：聲明書、測試報告、成份表等資料填寫與上傳」，期許供應商與仲琦科技同完成綠色產品供應鏈，達成國際法規的要求。

截至 2023 年 12 月底止，共計有 136 家供應商啟用 GPM 平台，完成 11,689 筆零件承認資料，MCD 結案率從 94.1% 提升至 96.3%，達成訂定目標值 95%。本公司仍會持續推動環境保護的方向、符合綠色環保之精神，持續推動 MCD 完成率之目標。

採購於 2023 年協同供應商及 RD 完成了 3 個機種的碳足跡計算，並導入兩個機種使用 PCR 環保塑膠料。廠商端亦積極進行減碳政策，多家廠商計畫增設太陽能發電系統，滿足工廠一半的電量，一同為保護地球環境盡一份力。

## 衝突礦產管理

國際非政府組織之研究報告指出，剛果正面臨二次世界大戰以來最嚴重的死亡衝突，而造成這些衝突的主要原因來自於電子產品對於剛果民主共和國東部豐富金屬礦產的需求。倘若生產電子產品的公司使用採購來自於剛果東部衝突礦區的金屬材料，等同於助長這些衝突行為。

由於剛果民主共和國與周邊國家的武裝部隊將所開採的礦產當作經濟來源，成為武裝勢力的資金，造成區域性重大流血衝突，因此國際組織發展出「無衝突礦產冶煉廠計畫」，針對電子產品常用之金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 等金屬物質，要求其成員及供應商調查並揭露其供應鏈之礦源，避免來自這些衝突地區。

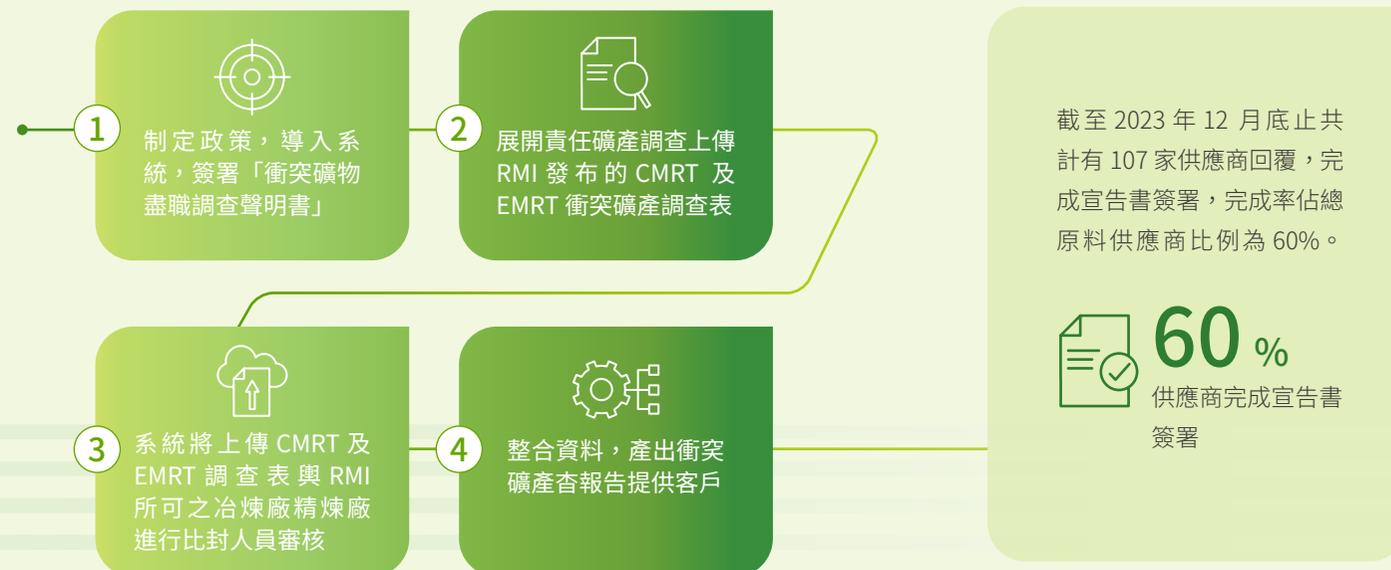
## 無衝突礦產政策

為達到負責任與永續的採購，仲琦制定無衝突礦產政策，並依據經濟合作暨發展組織 (OECD) 及負責任商業聯盟 (RBA) 之行為準則，要求供應商所提供產品中的礦產不得來自受衝突影響與高風險地區的原物料。

透過綠色產品管理系統 (Green Product Management System, GPM) 進行調查供應商礦產來源，依照責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 發布的衝突礦產報告模板，Conflict Minerals Reporting Template、Extended Minerals Reporting Template (以上簡稱 CMRT、EMRT) 做為調查，要求供應商揭露礦產來源及簽署「衝突礦物盡職調查聲明書」，遵守仲琦不使用衝突礦產的政策。

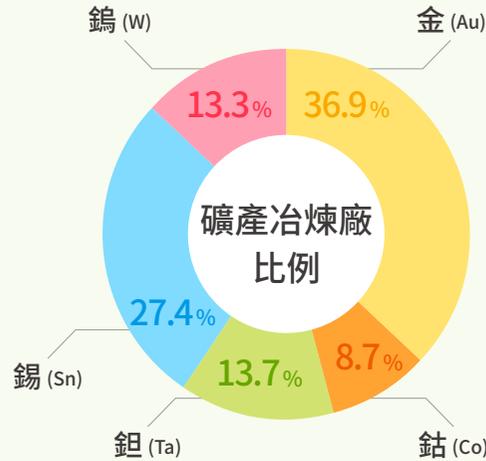
導入系統化的管理機制，調查供應商冶煉廠 / 精煉廠清單及記錄追蹤，確保供應商之採購來源非來自衝突地區和高風險地區且符合客戶及法規要求。仲琦承諾與供應商成為共存共榮及長期合作的對象，也會持續檢視和評估使用衝突礦物的必要性，追溯所有產品中原物料所含的責任礦產來源，避免非法作業造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。

### 衝突礦產調查流程圖



2023 年，仲琦所使用之錫、鎢、鉭、金、鈷及雲母等礦物原料共來自 241 家冶煉，遍及 39 個國家，100% 採用 RMI 所認可的冶煉廠，並對客戶揭露其冶煉廠來源。目前尚無供應商使用雲母。

### 仲琦產品礦產冶煉廠比例



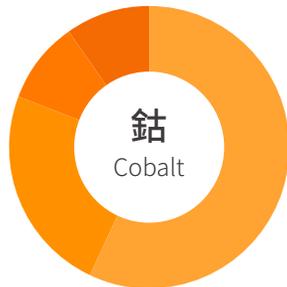
調查項目	RMI 合格冶煉廠				
	金 (Au)	鈷 (Co)	鉭 (Ta)	錫 (Sn)	鎢 (W)
礦產名稱					
冶煉廠數	89	21	33	66	32
冶煉廠總數	241				
合格家數	241				
合格率	100%				



### 仲琦產品礦產原料來源分佈



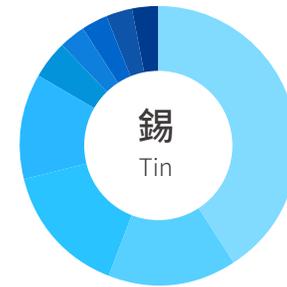
- 其他 27
- 日本 22
- 中國 10
- 韓國 7
- 美國 6
- 德國 6
- 瑞士 5
- 義大利 3
- 加拿大 3



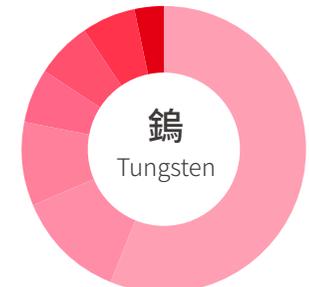
- 中國 12
- 其他 5
- 芬蘭 2
- 摩洛哥 2



- 中國 14
- 美國 5
- 其他 5
- 日本 4
- 巴西 3
- 德國 2



- 印尼 27
- 中國 10
- 巴西 10
- 其他 8
- 美國 3
- 日本 2
- 玻尼維亞 2
- 泰國 2
- 西班牙 2



- 中國 18
- 美國 4
- 其他 3
- 日本 2
- 越南 2
- 德國 2
- 巴西 1

# 4

## 附錄



4.1 GRI Standard 對照表

4.2 SASB 指標

4.3 查證聲明書

# 4.1 GRI Standard 對照表

## 一般揭露

主題	GRI 準則	敘述	對應章節	頁碼	備註
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	仲琦科技介紹	07	—
	2-2	報導中包含的實體	關於本報告書	03	—
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03	—
	2-4	資訊重編	—	—	無重編
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	03	—
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	仲琦科技介紹	08	—
	2-7	員工	員工概況	47-48	—
	2-8	非員工的工作者	員工概況	48	—
治理	2-9	治理結構及組成	仲琦科技永續發展	11	—
			公司治理	33-36	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	公司治理	33	—
	2-11	最高治理單位的主席	公司治理	33	—
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	公司治理	33-36	—
	2-13	衝擊管理的負責人	公司治理	33-36	—
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	仲琦科技永續發展	11	—
	2-15	利益衝突	利益迴避管理	36	—
	2-16	溝通關鍵重大事件	公司治理	33	—
	2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理	34	—
	2-18	最高治理單位的績效評估	公司治理	35	—
	2-19	薪酬政策	公司治理	36	—
	2-20	薪酬決定的流程	公司治理	36	—
2-21	年度總薪酬比率	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整	

主題	GRI 準則	敘述	對應章節	頁碼	備註
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	06	—
			仲琦科技永續發展	11	
	2-23	政策承諾	董事長的話	06	—
			利害關係人溝通	18-31	
	2-24	納入政策承諾	利害關係人溝通	18-31	—
			人權管理	55	
	2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人溝通	18-31	—
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	公司治理	35-36	—
2-27	法規遵循	合法守規	45	—	
2-28	公協會的會員資格	仲琦科技介紹	10	—	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	利害關係人溝通	18	—
	2-30	團體協約	幸福職場	60	新竹目前並無與員工簽訂團體契約，越南有；加入團體契約人數比例為 489/916=53.4%

## 重大主題

主題	GRI 準則	敘述	對應章節	頁碼	備註
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	利害關係人溝通	18	—
	3-2	重大主題列表	利害關係人溝通	25-31	—
	3-3	重大主題管理	利害關係人溝通	25-31	—

## 經濟主題

主題	GRI 準則	敘述	對應章節	頁碼	備註
經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	財務績效	37	—
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	氣候變遷治理 (TCFD)	64-67	—
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	幸福職場	56-60	—
	201-4	取自政府之財務補助	財務績效	38	—
市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	幸福職場	57	—
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工概況	51-52	—
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	社會參與	61-62	—
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	社會參與	61-62	—
採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	供應鏈管理	83	機構機電料在地化採購比例 35.6%
反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	公司治理	36	—
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	行為準則	39	—
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	行為準則	39	—
反競爭行為	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	—	—	2023 年無違反相關法規
稅務	207-1	稅務方針	—	—	本公司落實稅務治理，針對各營運據點均依據當地國家之稅法規定，落實常規交易原則
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	—	—	本公司財務部負責稅務治理業務。本公司之重大交易及決策均依據當地租稅法規及租稅協定進行規劃，並定期向各營運據點確認
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	—	—	本公司之財務部與各地稅捐稽徵機關溝通相關稅務議題
	207-4	國別報告	—	—	每年年底依照規定申報

## 社會主題

主題	GRI 準則	敘述	對應章節	頁碼	備註
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	員工概況	50-51	—
	401-2	提供給全職員工的福利	幸福職場	58-59	—
	401-3	育嬰假	幸福職場	57	—
勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	—	—	會依據各地法令要求進行預告
職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	職業安全及衛生	80	—
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職業安全及衛生	81	—
	403-3	職業健康服務	職業安全及衛生	82	—
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業安全及衛生	82	—
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全及衛生	81	—
	403-6	工作者健康促進	職業安全及衛生	82	—
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全及衛生	81	—
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業安全及衛生	80	—
	403-9	職業傷害	職業安全及衛生	80	—
	403-10	職業病	職業安全及衛生	80	—
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	學習發展	54	—
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	學習發展	53	另退休或終止勞雇關係時，提供法定退休金及資遣費
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	—	—	仲琦每年所有間接員工均會進行績效檢核 (男、女均 100%)
員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	員工概況	47-52	—
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	幸福職場	57	—

主題	GRI 準則	敘述	對應章節	頁碼	備註
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	人權政策	55	—
結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	人權政策	55	—
			供應鏈管理	83-84	
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	人權政策	55	—
強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權政策	55	—
			供應鏈管理	83-84	
保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整
原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	—	—	2023 年未發生侵害原住民事件
當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	社會參與	61-62	—
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整
供應商社會評估	414-1	新供應商使用社會準則篩選	—	—	共 9 家新供應商，已將社會、人權、安全等加入新供應商篩選標準
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整
公共政策	415-1	政治捐獻	—	—	無政治捐獻
顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	永續產品	70-74	—
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	永續產品	70-74	—
行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	永續產品	70-74	—
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	—	—	無違反相關法規
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	—	—	無違反相關法規
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	永續營運	78-79	—

## 環境主題

主題	GRI 準則	敘述	對應章節	頁碼	備註
物料	301-1	所用物料的重量或體積	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整
	301-2	使用的可再生物料	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整
	301-3	回收產品及其包材	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	溫室氣體	69	—
	302-2	組織外部的能源消耗量	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整
	302-3	能源密集度	溫室氣體	69	—
	302-4	減少能源消耗	溫室氣體	69	—
	302-5	降低產品和服務的能源需求	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整
水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	水資源管理	76	—
	303-2	與排水相關衝擊的管理	水資源管理	76	—
	303-3	取水量	水資源管理	77	—
	303-4	排水量	水資源管理	77	—
	303-5	耗水量	水資源管理	77	—
生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	水資源管理	76	—
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	水資源管理	76	—
	304-3	受保護或復育的棲息地	水資源管理	76	—
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	N/A	N/A	我們無營運據點在受保護的棲息地中

主題	GRI 準則	敘述	對應章節	頁碼	備註
排放	305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	溫室氣體	68	—
	305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	溫室氣體	68	—
	305-3	其他間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	溫室氣體	68	—
	305-4	溫室氣體排放密集度	溫室氣體	68	—
	305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體	69	—
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	N/A	N/A	無臭氧層破壞物質的輸入和輸出
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他重大的氣體排放	N/A	N/A	仲琦的製程上並未使用柴油、重油…等燃料做為生產流程之間接材料，僅在公用設備中之緊急發電機對環境衝擊極小，故不進行 SOx 及 NOx 之量測
廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	廢棄物管理	75	—
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	廢棄物管理	75	—
	306-3	廢棄物的產生	廢棄物管理	75	—
	306-4	廢棄物的處置移轉	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整，後續會再進行揭露
	306-5	廢棄物的直接處置	廢棄物管理	75	—
供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理	84	共 9 家新供應商使用新的標準 ( 納入社會責任 )
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	N/A	N/A	資訊無法取得 / 不完整

## Other Topic

主題	GRI 準則	敘述	對應章節	頁碼	備註
創新管理	Hitron-1	產品創新方面投入	永續產品	74	—
產品品質	Hitron-2	客戶滿意度調查	永續營運	78-79	—

## 4.2 SASB 指標

主題	編號	指標說明	2023 年指標結果	章節	頁碼
水管理	TC-ES-140a.1	(1) 總取水量和 (2) 總用水量中來自具水資源壓力地區佔比	總取水量 30,084 立方米；來自水資源壓力地區比為 83.31%	水資源管理	76-77
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	有害廢棄物總數，及其回收百分比	有害廢棄物為 439.1615 公噸，回收比為 71.02%	廢棄物管理	75
產品安全	TC-HW-230a.1	界定產品數據安全的方法	公司有依照 ISO27001 要求進行產品數據安全風險評估，並取得 ISO27001 及 ISO27017 認證	資訊安全	43-44
				風險管理	40-42
勞工實務 / 員工多元及融合	TC-ES-310a.1	(1) 停工數及 (2) 總閒置天數	2023 年無發生相關事故 停工數及總閒置天數均為 0	SASB 指標	N/A
	TC-HW-330a.1	(1) 性別比例 (2) 多元族群比例：(a) 管理層 (b) 非管理層 (c) 技術人員 (d) 其他員工	相應指標參照員工概況章節揭露	員工概況	47-52
勞工概況、健康及安全 / 供應鏈管理	TC-ES-320a.1	全職員工及約聘員工的 (1) 可記錄工傷率、(2) 虛驚事件率	可記錄工傷率為 0	職業安全及衛生	80
	TC-ES-320a.2		虛驚事件率為 0		
	TC-HW-430a.1	公司廠區及第一階供應商執行 RBA 稽核 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所佔之類別百分比 (a) 所有公司廠區 / 供應商和 (b) 高風險公司廠區 / 供應商	廠區 100% 執行 RBA 稽核	SASB 指標	N/A
	TC-ES-320a.3		A/B 級供應商執行現場稽核比例為 34.4% (33/96*100%)		
TC-HW-430a.2	公司廠區及第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程 (VAP) 或同等稽核之受稽核廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 優先缺失與 (b) 其它缺失的改善率	未通過的比例是 0%	SASB 指標	N/A	
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	包含 IEC62474 規範物質的產品營收佔比	資料尚在收集，待收集完成後會進行揭露	SASB 指標	N/A
	TC-HW-410a.2				
	TC-HW-410a.3	取得能源效率認證的產品營收佔比	我們輸歐的產品符合當地 WEEE 的規範，2023 年回收數量是 0	SASB 指標	N/A
	TC-ES-410a.1	全球廢棄物產品總回收重量；及回收處理重量佔銷售產品重量百分比			
TC-HW-410a.4					
物料採購	TC-ES-440a.1	描述使用關鍵物質 (critical materials) 的風險管理	公司要求供應商簽署「衝突礦物盡職調查聲明書」，並於 GPM 系統中申報	供應鏈管理	85-88
	TC-HW-440a.1				

## 4.3 查證聲明書



### 獨立機構保證聲明書

致：仲琦科技股份有限公司之利害關係人

#### 簡介及工作目標

台灣衛理國際品保驗證股份有限公司（以下簡稱台灣衛理）受仲琦科技股份有限公司之委託，執行**2023年仲琦科技永續報告書**之獨立公正第三方的評估及查證。本保證聲明適用於涵蓋在下列工作範圍內之相關資訊。

本資訊及其呈現在**2023年仲琦科技永續報告書**之內容由仲琦科技股份有限公司管理階層全權負責；台灣衛理並未參與此報告書的擬定工作。我們的職責在於為其內容提供獨立保證。

#### 工作範圍

保證過程依據AA1000 Assurance Standard V3，第II類型-AA1000當責性原則及績效資訊查證的要求執行。工作範圍包括：

**2023年仲琦科技永續報告書**中所含數據與資訊；

用於收集、分析及審查報告資訊之基本報告系統和過程的適當性與穩健性；

評估報告書相對於AA1000 Accountability Principle (2018)的主要原則：

- 包容性
- 重大性
- 回應性
- 衝擊性

評估報告書相對於GRI永續性報導準則(GRI Sustainability Reporting Standards)中所定義之利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性、完整性、平衡性、可比性、準確性、時效性、清晰性及可靠性的原則。

應用的保證等級為中度保證(Moderate Assurance)

#### 保證方法

台灣衛理執行下列活動，以作為獨立保證的一部分：

1. 訪談仲琦科技股份有限公司相關人員；
2. 審查仲琦科技股份有限公司所產出的文件證據；
3. 在抽樣基礎上稽核仲琦科技股份有限公司之績效數據；
4. 現場訪視位於台灣共1個廠區(新竹市)；
5. 審查仲琦科技股份有限公司數據及收集、統合、分析與審查的資訊系統。



我們的工作係依據母公司Bureau Veritas 對永續性報告的外部保證標準程序與指引執行，基於現行最佳實務之獨立保證。

本次工作的規劃及執行方向是提供合理，而非絕對的保證，我們相信此為我們的結論提供合理的基礎。

#### 我們的發現

依據我們方法的基礎及上述活動，我們的意見如下：

1. 2023年仲琦科技永續報告書所包括的資訊及數據均為準確，可靠且無重大誤解或錯誤陳述；
2. 報告對仲琦科技股份有限公司於報告期間的活動提供了公平的陳述；
3. 資訊以清晰、容易理解及可獲取的方式呈現，使讀者對仲琦科技股份有限公司於報告期間的績效及狀態能作出平衡的意見；
4. 報告適當的反映了組織其運作對AA1000 Assurance Standard V3中包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的依循與執行。詳如下述：
5. 仲琦科技股份有限公司已建立適當的系統以蒐集、統合及分析相關資訊。

#### AA1000 Accountability Principle (2018)原則遵循

##### 包容性

仲琦科技股份有限公司已建立與主要利害相關人合作的過程，包括客戶、員工和供應商，並在2023年展開了一系列正式的利害相關人活動，涉及經濟、社會和環境等重大主題。

##### 重大性

該報告書載明仲琦科技股份有限公司所關注環境、社會和經濟等被認為最重大的議題。重大主題的鑑別既考慮了風險的內部評估，也考慮了企業的機會，以及利害相關人的觀點和關注點。

##### 回應性

仲琦科技股份有限公司對於所鑑別出的重大主題均做出回應，報告亦展現出組織據此所擬定的政策、目標及績效指標要求。報告所展現的資訊足以提供利害相關人一個合理的基礎以做出決策。

##### 衝擊性

仲琦科技股份有限公司的管理系統能監督、量測並對其行動如何影響其更廣泛的生態系統負責。

#### 報告架構

仲琦科技股份有限公司完整提供了達成GRI 標準中心依循(GRI Standard 2021)及SASB(Sustainability Accounting Standards Board)準則所需要的資訊。其報告中的績效指標均有指出相對應的章節及對應GRI報告架構的相關處。





#### 持續發展的關鍵領域

基於已執行的工作，我們建議仲琦科技股份有限公司考慮下列：

**鼓勵組織對非重要利害關係人之溝通事項，亦可列入永續議題調查對象，此將有助於組織進行整合回應。(回應性)**

**對於GRI標準中各項指標之回應能更為清晰及有對照性。(回應性)**

#### 限制和排除

我們工作所保證的資訊不包括：

- 所定義保證期間外的活動；
- 立場聲明（仲琦科技股份有限公司意見的表達、信仰、目標或將來的意圖）以及未來承諾的聲明。

本獨立聲明不應被依賴用於偵測報告中可能存在的所有錯誤，遺漏或錯誤陳述。

#### 獨立、公正性及能力的聲明

Bureau Veritas是一家專精於品質、健康、安全、社會及環境管理的獨立專業服務公司，超過196年的歷史中提供獨立保證服務，2023年的全球營收達到59億歐元。

Bureau Veritas在整個企業中執行道德準則以使成員在日常活動中維持高道德標準。我們在防止利益衝突方面特別警惕。

保證團隊的成員無任何人和仲琦科技股份有限公司有商業關係，其主管或經理排除在本次指派的要求之外，我們獨立地執行本次查證，無利益衝突事件發生。

保證團隊在執行環境、社會、道德及健康安全資訊、系統及過程單元的保證具有豐富的經驗。且充份理解Bureau Veritas永續性報告保證的標準方法。

Bureau Veritas Certification Taiwan 台灣衛理國際品保證股份有限公司  
地址：台北市松山區南京東路四段16號3樓B室  
日期：2024年5月24日



AA1000  
Licensed Report  
000-76/V3-YFTRC

技術審查：

日期：2024/5/24

查證人員：

日期：2024/5/24





仲琦科技股份有限公司

300 新竹科學園區力行一路 1-8 號

TEL: +886-3-5786658

FAX: +886-3-5778856

[www.hitrontech.com](http://www.hitrontech.com)